

SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR
DIRECCIÓN GENERAL DEL BACHILLERATO
DIRECCIÓN DE COORDINACIÓN ACADÉMICA

COMUNICACIÓN

PROGRAMA DE ESTUDIOS
TERCERO, CUARTO, QUINTO Y SEXTO SEMESTRES

DGB

DATOS DE LA ASIGNATURA

TIEMPO ASIGNADO DE LA
CAPACITACIÓN: **448 hrs**

CRÉDITOS DE LA
CAPACITACIÓN: **56**

TIEMPO ASIGNADO DE LA
CAPACITACIÓN POR
SEMESTRE: **112 hrs**

CRÉDITOS DE LA
CAPACITACIÓN POR
SEMESTRE: **14**

COMPONENTE DE
FORMACIÓN:

PARA EL TRABAJO

CAMPO O CAMPOS
DISCIPLINARES
AFINES:

**COMUNICACIÓN
HUMANIDADES**

ÍNDICE

| CONTENIDO | PÁGINA |
|--|--------|
| Fundamentación. | 4 |
| Competencias Genéricas. | 10 |
| Competencias Profesionales Básicas. | 13 |
| Módulo I Procesos comunicativos. | 14 |
| Módulo II Material visual con fines persuasivos. | 18 |
| Módulo III Productos informativos con impacto masivo. | 22 |
| Módulo IV Mensajes audiovisuales en distintos contextos. | 26 |
| Evaluación por Competencias. | 30 |
| Fuentes de Consulta. | 32 |
| Créditos. | 34 |
| Directorio. | 35 |

FUNDAMENTACIÓN

Teniendo como referencia el actual desarrollo económico, político, social, tecnológico y cultural de México, la Dirección General del Bachillerato dio inicio a la Actualización de Programas de Estudio integrando elementos tales como los aprendizajes claves, contenidos específicos y aprendizajes esperados, que atienden al Nuevo Modelo Educativo para la Educación Obligatoria. Además de conservar el enfoque basado en competencias, hacen énfasis en el desarrollo de habilidades socioemocionales y abordan temas transversales tomando en cuenta lo estipulado en las políticas educativas vigentes.

Considerando lo anterior, dicha actualización tiene como fundamento el Programa Sectorial de Educación 2013-2018, el cual señala que la Educación Media Superior debe ser fortalecida para contribuir al desarrollo de México a través de la formación de hombres y mujeres en las competencias que se requieren para el progreso democrático, social y económico del país, mismos que son esenciales para construir una nación próspera y socialmente incluyente basada en el conocimiento. Esto se retoma específicamente del objetivo 2, estrategia 2.1., en la línea de acción 2.1.4., que a la letra indica: “Revisar el modelo educativo, apoyar la revisión y renovación curricular, las prácticas pedagógicas y los materiales educativos para mejorar el aprendizaje”.

Asimismo, este proceso de actualización pretende dar cumplimiento a la finalidad esencial del Bachillerato que es: “generar en el estudiantado el desarrollo de una primera síntesis personal y social que le permita su acceso a la educación superior, a la vez que le dé una comprensión de su sociedad y de su tiempo y lo prepare para su posible incorporación al trabajo productivo”¹, así como los objetivos del Bachillerato General que expresan las siguientes intenciones formativas: ofrecer una cultura general básica; que comprenda aspectos de la ciencia; de las humanidades y de la técnica; a partir de la cual se adquieran los elementos fundamentales para la construcción de nuevos conocimientos; proporcionar los conocimientos, los métodos, las técnicas y los lenguajes necesarios para ingresar a estudios superiores y desempeñarse de manera eficiente, a la vez que se desarrollan las habilidades y actitudes esenciales sin que ello implique una formación técnica especializada, para la realización de una actividad productiva socialmente útil.

El **Componente de Formación Profesional** aporta al estudiantado elementos que le permiten iniciarse en diversos aspectos del sector productivo, fomentando una actitud positiva hacia el trabajo y en su caso, su integración al mismo. Los módulos que conforman este programa son el resultado del trabajo colegiado con personal docente que imparte esta capacitación en los diferentes subsistemas coordinados por esta Dirección General, quienes brindan su experiencia y conocimientos buscando responder a los diferentes contextos existentes en el país, así como a la formación de una ciudadanía socialmente útil, para que el estudiantado cuente con la opción de iniciar una ruta laboral que le promueva una proyección hacia las diferentes modalidades laborales.

¹ Diario Oficial de la Federación. (1982). México.

Aunado a ello, en virtud de que la Educación Media Superior debe favorecer la convivencia, el respeto a los derechos humanos y la responsabilidad social, el cuidado de las personas, el entendimiento del entorno, la protección del medio ambiente, la puesta en práctica de habilidades productivas para el desarrollo integral de los seres humanos, la actualización del presente programa de estudios, incluye temas transversales que según Figueroa de Katra (2005)², enriquecen la labor formativa de manera tal que conectan y articulan los saberes de los distintos sectores de aprendizaje que dotan de sentido a los conocimientos disciplinares, con los temas y contextos sociales, culturales y éticos presentes en su entorno; buscan mirar toda la experiencia escolar como una oportunidad para que los aprendizajes integren sus dimensiones cognitivas y formativas, favoreciendo de esta forma una educación incluyente y con equidad.

De igual forma, con base en el fortalecimiento de la educación para la vida, se abordan dentro de este programa de estudios los **temas transversales**, mismos que se clasifican a través de ejes temáticos de los campos Social, Ambiental, Salud y Habilidad Lectora como en el componente básico, con la particularidad de que se complementan con características propias de la formación para el trabajo. Dichos temas no son únicos ni pretenden limitar el quehacer educativo en el aula, ya que es necesario tomar en consideración temas propios de cada comunidad, por lo que el personal docente podrá considerar ya sea uno o varios, en función del contexto escolar y de su pertinencia en cada submódulo:

- **Eje transversal Emprendedurismo:** se sugiere retomar temas referentes a la detección de oportunidades y puesta en práctica de acciones que contribuyen a la demostración de actitudes tales como iniciativa, liderazgo, trabajo colaborativo, visión, innovación y creatividad promoviendo la responsabilidad social.
- **Eje transversal Vinculación Laboral:** se recomienda abordar temas referentes a la realización de acciones que permiten al estudiantado identificar los sitios de inserción laboral o autoempleo.
- **Eje transversal Iniciar, Continuar y Concluir sus estudios de nivel superior:** se recomienda abordar temas referentes a los mecanismos que permiten al estudiantado reflexionar sobre la importancia de darle continuidad a sus estudios superiores.

Asimismo, otro aspecto importante que promueve el programa de estudios es la **Interdisciplinariedad** entre asignaturas del mismo semestre, en donde diferentes disciplinas se conjuntan para trabajar de forma colaborativa para la obtención de resultados en los aprendizajes esperados de manera integral, permitiendo al estudiantado confrontarse a situaciones cotidianas aplicando dichos saberes de forma vinculada.

² Figueroa de Katra, L. (2005). Desarrollo curricular y transversalidad. *Revista Internacional Educación Global*. Vol. 9. Guadalajara, Jalisco. México. Asociación Mexicana para la Educación Internacional. Recuperado de: http://paideia.synaptium.net/pub/pesegpatt2/tetra_ir/tt_ponencia.pdf

Por otro lado, en cada submódulo se observa la relación de las competencias genéricas y profesionales básicas, los conocimientos, las habilidades y actitudes que darán como resultado los aprendizajes esperados, permitiendo llevar de la mano al personal docente con el objetivo de generar un desarrollo progresivo no sólo de los conocimientos, sino también de aspectos actitudinales.

En ese sentido, el **rol docente** dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, tiene un papel fundamental, como lo establece el Acuerdo Secretarial 447, ya que el profesorado que imparte el componente de formación profesional, es quien facilita el proceso educativo al diseñar actividades significativas que promueven el desarrollo de las competencias (conocimientos, habilidades y actitudes); propicia un ambiente de aprendizaje que favorece el **conocimiento social, la colaboración, la toma responsable de decisiones y la perseverancia** a través del desarrollo de habilidades socioemocionales del estudiantado, tales como la confianza, seguridad, autoestima, entre otras, propone estrategias disciplinares y transversales en donde el objetivo no es la formación de técnicos en diferentes actividades productivas, sino la promoción de las diferentes competencias profesionales básicas que permitan a la población estudiantil del Bachillerato General tener alternativas para iniciar una ruta a su integración laboral, favoreciendo el uso de herramientas tecnológicas de la información y la comunicación; así como el diseño de instrumentos de evaluación que atiendan al enfoque por competencias.

Es por ello que la Dirección General del Bachillerato a través del **Trabajo Colegiado** busca promover una mejor formación docente a partir de la creación de redes de gestión escolar, analizar los indicadores del logro académico del estudiantado, generar técnicas exitosas de trabajo en el aula, compartir experiencias de manera asertiva, exponer problemáticas comunes que presenta el estudiantado respetando la diversidad de opiniones y mejorar la práctica pedagógica, donde es responsabilidad del profesorado: realizar secuencias didácticas innovadoras a partir del análisis de los programas de estudio, promoviendo el desarrollo de habilidades socioemocionales y el abordaje de temas transversales de manera interdisciplinar; rediseñar las estrategias de evaluación y generar materiales didácticos.

Finalmente, este programa de estudios brinda herramientas disciplinares y pedagógicas al personal docente, quienes deberán, a través de los elementos antes mencionados, potenciar el papel de los educandos como gestores autónomos de su propio aprendizaje, promoviendo la participación creativa de las nuevas generaciones en la economía, en el ámbito laboral, la sociedad y la cultura, reforzar el proceso de formación de la personalidad, construir un espacio valioso para la adopción de valores y el desarrollo de actitudes positivas para la vida.

Enfoque de la disciplina

El propósito de la **Capacitación de Comunicación** es: Descubre habilidades comunicativas de forma informada y asertiva para concretar productos diversos como: textos, discursos, gráficos y audiovisuales innovadores con impacto masivo que alcancen las expectativas de un posible cliente u organización y contemplen las necesidades de su contexto.

Tanto la interdisciplinaridad como la transversalidad del conocimiento son nuevas formas para promover soluciones a problemas de fenómenos sociales regionales, nacionales o globales en donde el implemento de habilidades comunicativas permite que, de manera creativa, se logre transmitir información de interés común a través de los distintos medios de comunicación y promoción. El conocimiento adquirido como analizar, elaborar y diseñar mensajes utilizando la radio, la televisión, los impresos, entre otros medios, partiendo de la base del proceso comunicativo para estructurar planes de promoción integrales, permite que el estudiantado logre integrarse o vincularse de manera inmediata en el contexto en el que se desarrolle.

Apelando a la relación entre disciplinas, este programa proporciona soluciones a una realidad compleja en constante transformación en donde los campos de Comunicación y Humanidades permiten la vinculación de contenidos con el reconocer las distintas etapas de desarrollo del ser humano, el impacto tanto de personalidad como de carácter para favorecer la interacción humana o su capacidad de seleccionar ante la diversidad de estímulos que recibe, históricamente el reconocer como el reflexionar sobre los acontecimientos que marcaron al ser humano en su desarrollo como nación y como personas que ayudarán al estudiantado a comprender y enfrente su vida cotidiana y laboral.

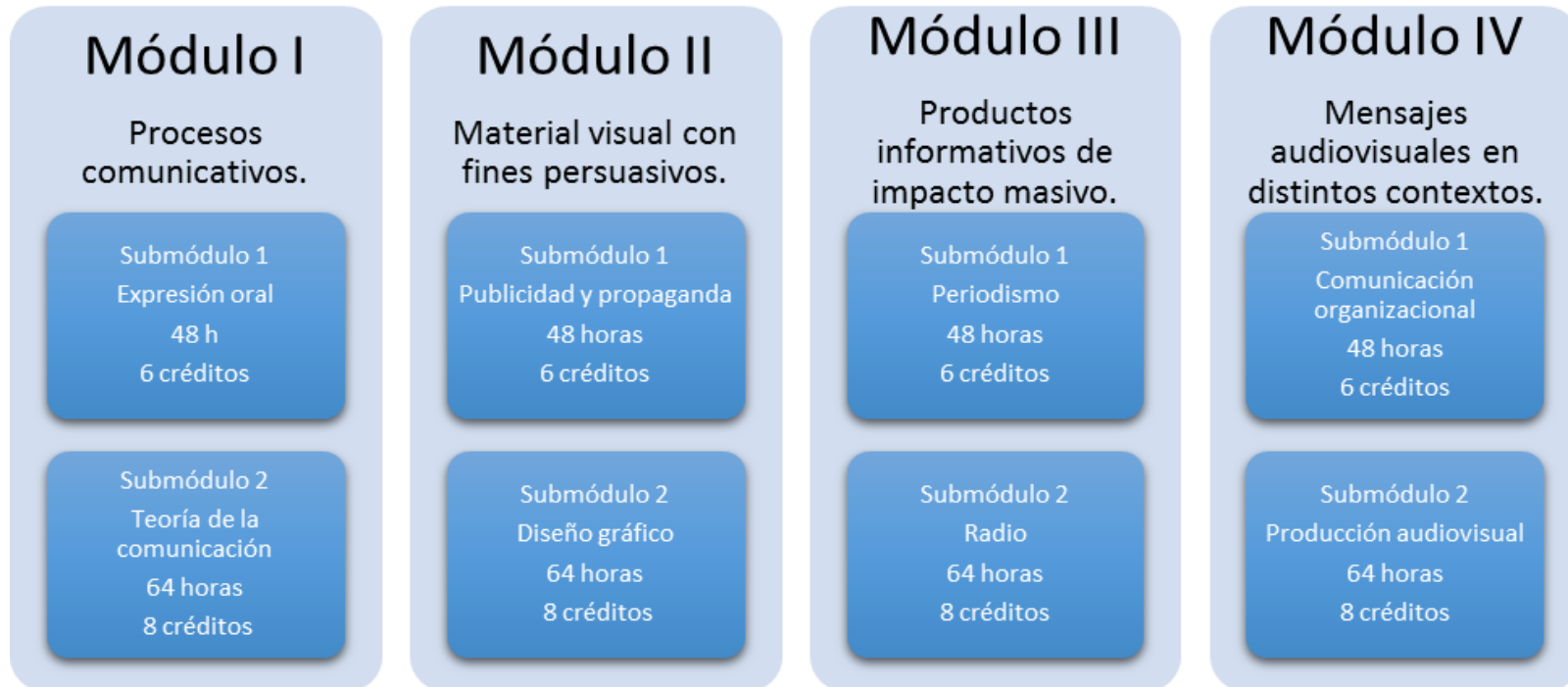
Existen normas y técnicas de competencia laboral que se vinculan con los aprendizajes esperados que el programa de la capacitación de comunicación presenta como son: CARTOO Desarrollo del producto grafico perteneciente al área de las Artes Gráficas, CCON01 Consultoría General perteneciente al Sector de consultoría; CCON04 registro de imagen pública perteneciente al Sector de consultoría; CTV00 Registro de imagen con cámara y audio perteneciente al Sector de comunicación y también la NUGCH Uso didáctico de las tecnologías de información y comunicación en procesos de aprendizaje correspondiente al área de gestión de desarrollo y capital humano .³

³ <http://200.76.60.180/CONOCER/controlador.do?comp=ESLNORMTEC>

Ubicación de la capacitación.

| 1er. Semestre | 2º. Semestre | 3er. Semestre | 4º. Semestre | 5º. Semestre | 6º. Semestre |
|---------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|---|---|
| Informática I | Informática II | Literatura I | Literatura II | Estructura Socioeconómica de México | Historia Universal Contemporánea |
| Inglés I | Inglés II | | | | Filosofía |
| Taller de Lectura y Redacción I | Taller de Lectura y Redacción II | Asignaturas de 3er semestre. | Asignaturas de 4to semestre. | Asignaturas de 5to semestre del componente de formación propedéutico. | Asignaturas de 6to semestre del componente de formación propedéutico. |
| Ética I | Ética II | | | | |
| Asignaturas de 1er semestre. | Asignaturas de 2do semestre. | CAPACITACIÓN DE COMUNICACIÓN | | | |
| TUTORÍAS | | | | | |

Mapa de la Capacitación



COMPETENCIAS GENÉRICAS

| COMPETENCIAS GENÉRICAS | CLAVE |
|--|-------|
| Se autodetermina y cuida de sí | |
| 1. Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue | |
| 1.1 Enfrenta las dificultades que se le presentan y es consciente de sus valores, fortalezas y debilidades. | CG1.1 |
| 1.2 Identifica sus emociones, las maneja de manera constructiva y reconoce la necesidad de solicitar apoyo ante una situación que lo rebase. | CG1.2 |
| 1.3 Elige alternativas y cursos de acción con base en criterios sustentados y en el marco de un proyecto de vida. | CG1.3 |
| 1.4 Analiza críticamente los factores que influyen en su toma de decisiones. | CG1.4 |
| 1.5 Asume las consecuencias de sus comportamientos y decisiones. | CG1.5 |
| 1.6 Administra los recursos disponibles teniendo en cuenta las restricciones para el logro de sus metas. | CG1.6 |
| 2. Es sensible al arte y participa en la apreciación e interpretación de sus expresiones en distintos géneros | |
| 2.1 Valora el arte como manifestación de la belleza y expresión de ideas, sensaciones y emociones. | CG2.1 |
| 2.2 Experimenta el arte como un hecho histórico compartido que permite la comunicación entre individuos y culturas en el tiempo y el espacio, a la vez que desarrolla un sentido de identidad. | CG2.2 |
| 2.3 Participa en prácticas relacionadas con el arte. | CG2.3 |
| 3. Elige y practica estilos de vida saludables | |
| 3.1 Reconoce la actividad física como un medio para su desarrollo físico, mental y social. | CG3.1 |
| 3.2 Toma decisiones a partir de la valoración de las consecuencias de distintos hábitos de consumo y conductas de riesgo. | CG3.2 |
| 3.3 Cultiva relaciones interpersonales que contribuyen a su desarrollo humano y el de quienes lo rodean. | CG3.3 |
| Se expresa y comunica | |
| 4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados | |
| 4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas. | CG4.1 |
| 4.2 Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue. | CG4.2 |
| 4.3 Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas. | CG4.3 |
| 4.4 Se comunica en una segunda lengua en situaciones cotidianas. | CG4.4 |

| COMPETENCIAS GENÉRICAS | CLAVE |
|--|-------|
| 4.5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas. | CG4.5 |
| Piensa crítica y reflexivamente | |
| 5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos | |
| 5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo. | CG5.1 |
| 5.2 Ordena información de acuerdo a categorías, jerarquías y relaciones. | CG5.2 |
| 5.3 Identifica los sistemas y reglas o principios medulares que subyacen a una serie de fenómenos. | CG5.3 |
| 5.4 Construye hipótesis y diseña y aplica modelos para probar su validez. | CG5.4 |
| 5.5 Sintetiza evidencias obtenidas mediante la experimentación para producir conclusiones y formular nuevas preguntas. | CG5.5 |
| 5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información. | CG5.6 |
| 6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva | |
| 6.1 Elige las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo a su relevancia y confiabilidad. | CG6.1 |
| 6.2 Evalúa argumentos y opiniones e identifica prejuicios y falacias. | CG6.2 |
| 6.3 Reconoce los propios prejuicios, modifica sus puntos de vista al conocer nuevas evidencias, e integra nuevos conocimientos y perspectivas al acervo con el que cuenta. | CG6.3 |
| 6.4 Estructura ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética. | CG6.4 |
| Aprende de forma autónoma | |
| 7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida | |
| 7.1 Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento. | CG7.1 |
| 7.2 Identifica las actividades que le resultan de menor y mayor interés y dificultad, reconociendo y controlando sus reacciones frente a retos y obstáculos. | CG7.2 |
| 7.3 Articula saberes de diversos campos y establece relaciones entre ellos y su vida cotidiana. | CG7.3 |
| Trabaja en forma colaborativa | |
| 8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos | |
| 8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos. | CG8.1 |
| 8.2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva. | CG8.2 |
| 8.3 Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de | CG8.3 |

| COMPETENCIAS GENÉRICAS | CLAVE |
|--|--------|
| distintos equipos de trabajo. | |
| Participa con responsabilidad en la sociedad | |
| 9. Participa con una conciencia cívica y ética en la vida de su comunidad, región, México y el mundo | |
| 9.1 Privilegia el diálogo como mecanismo para la solución de conflictos. | CG9.1 |
| 9.2 Toma decisiones a fin de contribuir a la equidad, bienestar y desarrollo democrático de la sociedad. | CG9.2 |
| 9.3 Conoce sus derechos y obligaciones como mexicano y miembro de distintas comunidades e instituciones, y reconoce el valor de la participación como herramienta para ejercerlos. | CG9.3 |
| 9.4 Contribuye a alcanzar un equilibrio entre el interés y bienestar individual y el interés general de la sociedad. | CG9.4 |
| 9.5 Actúa de manera propositiva frente a fenómenos de la sociedad y se mantiene informado. | CG9.5 |
| 9.6 Advierte que los fenómenos que se desarrollan en los ámbitos local, nacional e internacional ocurren dentro de un contexto global interdependiente. | CG9.6 |
| 10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales | |
| 10.1 Reconoce que la diversidad tiene lugar en un espacio democrático de igualdad de dignidad y derechos de todas las personas, y rechaza toda forma de discriminación. | CG10.1 |
| 10.2 Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio. | CG10.2 |
| 10.3 Asume que el respeto de las diferencias es el principio de integración y convivencia en los contextos local, nacional e internacional. | CG10.3 |
| 11. Contribuye al desarrollo sustentable de manera crítica, con acciones responsables | |
| 11.1 Asume una actitud que favorece la solución de problemas ambientales en los ámbitos local, nacional e internacional. | CG11.1 |
| 11.2 Reconoce y comprende las implicaciones biológicas, económicas, políticas y sociales del daño ambiental en un contexto global interdependiente. | CG11.2 |
| 11.3 Contribuye al alcance de un equilibrio entre los intereses de corto y largo plazo con relación al ambiente. | CG11.3 |

COMPETENCIAS PROFESIONALES BÁSICAS

| COMPETENCIAS PROFESIONALES BÁSICAS | CLAVE |
|--|---------|
| <p>1. Utiliza diferentes herramientas comunicativas de manera ética y precisa en distintos espacios de socialización, reconociendo sus áreas de oportunidad, fortalezas e impacto de dichas prácticas en su contexto.</p> | CPBCOM1 |
| <p>2. Crea contenidos en diferentes formatos para inferir propuestas comunicativas asertivas favoreciendo un pensamiento crítico ante las diversas modalidades de comunicación presentes en su contexto.</p> | CPBCOM2 |
| <p>3. Estructura planes integrales de promoción y publicidad para difusión a través de los distintos medios de comunicación favoreciendo su desarrollo creativo, mostrando innovación y diversas formas de expresarse en su contexto.</p> | CPBCOM3 |
| <p>4. Plantea mensajes visuales de carácter masivo, enunciando necesidades específicas de su contexto para favorecer la solución creativa de problemáticas.</p> | CPBCOM4 |
| <p>5. Cuestiona distintas fuentes de información que den cuenta de cualquier fenómeno natural, social, económico, histórico y político, respetando la diversidad cultural desde un planteamiento ético y objetivo mostrando flexibilidad y apertura a diferentes puntos de vista.</p> | CPBCOM5 |
| <p>6. Integra de manera creativa los elementos del lenguaje sonoro para concretar mensajes radiofónicos que cumplan con el objetivo de persuadir al radioescucha de diferentes contextos.</p> | CPBCOM6 |
| <p>7. Evalúa estrategias comunicativas en una organización para la mejora de un flujo de mensajes asertivos desde una visión ética aportando ideas en la solución de problemas promoviendo su creatividad.</p> | CPBCOM7 |
| <p>8. Integra los elementos del lenguaje audiovisual, haciendo uso apropiado de la tecnología, para concretar productos audiovisuales de carácter masivo que persuadan al público meta de diferentes contextos, promoviendo el trabajo colaborativo en un ambiente incluyente.</p> | CPBCOM8 |

DESARROLLO DE MÓDULOS

Módulo

I

| Nombre del Módulo | Horas Asignadas |
|-------------------------|-----------------|
| Procesos comunicativos. | 112 |

| Propósito del Módulo |
|---|
| Ejemplifica mensajes tanto orales como escritos para componer textos de manera metodológica y asertiva, poniendo en práctica aspectos teórico-prácticos del proceso comunicativo en contextos locales o globales. |

Submódulo

1

| Nombre del Submódulo | Horas Asignadas |
|----------------------|-----------------|
| Expresión oral. | 48 |

| Interdisciplinariedad | Ejes Transversales |
|------------------------------|---|
| Literatura I. Inglés III. | Emprendedurismo. Vinculación laboral. Iniciar, continuar y concluir sus estudios de nivel superior. |

| CLAVE CG | CLAVE CPB | Conocimientos Básicos | Habilidades | Actitudes | Aprendizajes Esperados |
|----------------------------------|--------------------|--|--|---|--|
| CG4.2 CG4.3 CG4.5 CG6.1 | CPBCOM1 CPBCOM2 | <p>El discurso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipos de discurso. • Características del discurso. <p>La voz:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Características. • Errores. • Manejo adecuado. • Estructura del discurso oral. • Implicaciones del lenguaje no verbal en el discurso oral. <p>Estructuración y decodificación de mensajes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Decodificación de los mensajes orales en los medios de comunicación. • Elaboración de mensajes orales y escritos. | <p>Distingue los tipos de discurso seleccionando los elementos principales para su implementación en un contexto determinado.</p> <p>Construye discursos por medio de la codificación y decodificación de información.</p> | <p>Aporta ideas en la solución de problemas promoviendo su creatividad.</p> <p>Se comunica de manera asertiva y empática.</p> <p>Escucha y participa activamente.</p> | <p>Produce discursos combinando destrezas y habilidades en la escritura, mostrando diversas formas asertivas de expresarse en su contexto.</p> <p>Emplea el impacto de la voz en el oyente mediante el discurso oral para favorecer la escucha y participación activa con el interlocutor.</p> <p>Clasifica la información de acuerdo a su relevancia mediante la decodificación de mensajes para la estructuración de discursos, favoreciendo su desarrollo creativo.</p> |

Submódulo

2

| Nombre del Submódulo | Horas Asignadas |
|----------------------------|-----------------|
| Teoría de la comunicación. | 64 |

| Interdisciplinariedad | Ejes Transversales |
|------------------------------|---|
| Literatura I. Inglés III. | Emprendedurismo. Vinculación laboral. Iniciar, continuar y concluir sus estudios de nivel superior. |

| CLAVE CG | CLAVE CPB | Conocimientos Básicos | Habilidades | Actitudes | Aprendizajes Esperados |
|----------------------------------|--------------------|---|---|--|--|
| CG4.1 CG6.1 CG8.2 CG8.3 | CPBCOM2 CPBCOM5 | <p>Comunicación e información:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos, características. • Formas de comunicación. <p>Elementos del proceso comunicativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elementos. • Esquemas del proceso comunicativo. <p>Teorías de la comunicación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Funcional. • Estructural. <p>Metodología de análisis de contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estructura de metodología. • Elaboración de mensajes. • Tipos de mensajes. • Intencionalidad de los mensajes. | <p>Diferencia la comunicación e información de acuerdo a sus formas e intencionalidades.</p> <p>Distingue las diferentes teorías comunicativas para su aplicación en los mensajes.</p> <p>Analiza de manera colectiva, una metodología para la elaboración de análisis de contenido y estructuración de los mensajes.</p> | <p>Favorece a su propio pensamiento crítico ante la realidad de su contexto.</p> <p>Se relaciona con sus semejantes de forma colaborativa mostrando disposición al trabajo metódico y organizado.</p> <p>Muestra flexibilidad y apertura a diferentes puntos de vista.</p> | <p>Aplica los esquemas del proceso comunicativo favoreciendo a su propio pensamiento crítico, de acuerdo a las necesidades del contexto.</p> <p>Emplea estrategias de elaboración de mensajes mediante una metodología mostrando flexibilidad y apertura a diferentes puntos de vista de acuerdo a las necesidades del contexto.</p> |

Módulo

II

| Nombre del Módulo | Horas Asignadas |
|--|-----------------|
| Material visual con fines persuasivos. | 112 |

Propósito del Módulo

Emplea planes integrales de promoción a través de mensajes visuales impresos y digitales de carácter masivo, favoreciendo el desarrollo creativo reconociendo la interculturalidad del entorno.

Submódulo

1

| Nombre del Submódulo | Horas Asignadas |
|--------------------------|-----------------|
| Publicidad y propaganda. | 48 |

| Interdisciplinariedad | Ejes Transversales |
|------------------------------|---|
| Literatura II. Ingles IV. | Emprendurismo. Vinculación laboral. Iniciar, continuar y concluir sus estudios de nivel superior. |

| CLAVE CG | CLAVE CPB | Conocimientos Básicos | Habilidades | Actitudes | Aprendizajes Esperados |
|-------------------------|--------------------|--|---|--|---|
| CG4.1 CG4.5 CG8.1 | CPBCOM3 CPBCOM4 | <p>La publicidad y la propaganda en la sociedad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos y características. • Tipos de publicidad y propaganda. • Ética en publicidad y propaganda. <p>Diseño de mensajes publicitarios y propagandísticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Intencionalidad de los mensajes en publicidad y propaganda. <p>Técnicas y procedimientos de persuasión Planeación, diseño y producción para campaña publicitaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elementos de planeación: • Plan de actividades de la campaña publicitaria. • Selección de medios masivos adecuados para la campaña publicitaria. <p>Planeación, diseño y producción para campaña de propaganda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elementos de planeación. • Plan de actividades de la campaña de propaganda. • Selección de medios masivos adecuados para la campaña de propaganda. | <p>Distingue la diferencia entre publicidad y propaganda y su impacto social.</p> <p>Reconoce el uso de los mensajes persuasivos identificando su intencionalidad.</p> <p>Reconoce estrategias publicitarias.</p> | <p>Expresa diversas opciones para dar solución a problemas de su contexto con apertura y respeto a la diversidad de opinión.</p> <p>Se relaciona con sus semejantes de forma colaborativa mostrando disposición al trabajo metódico y organizado.</p> <p>Favorece su propio pensamiento crítico.</p> | <p>Examina mensajes persuasivos con apertura y respeto a la diversidad de opinión utilizando los medios masivos adecuados en la producción y promoción de campañas publicitarias y propaganda dando solución a problemáticas de su contexto.</p> <p>Muestra el impacto social de la publicidad y propaganda en diferentes contextos, favoreciendo su propio pensamiento crítico y considerando aspectos éticos.</p> |

Submódulo

| |
|---|
| 2 |
|---|

| Nombre del Submódulo | Horas Asignadas |
|----------------------|-----------------|
| Diseño gráfico. | 64 |

| Interdisciplinariedad | Ejes Transversales |
|------------------------------|---|
| Literatura II. Inglés IV. | Emprendedurismo. Vinculación laboral. Iniciar, continuar y concluir sus estudios de nivel superior. |

| CLAVE CG | CLAVE CPB | Conocimientos Básicos | Habilidades | Actitudes | Aprendizajes Esperados |
|----------------------------------|--------------------|--|---|---|---|
| CG4.1 CG4.2 CG5.6 CG8.3 | CPBCOM3 CPBCOM4 | <p>Principales medios impresos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Historia e importancia. • Tipos y características de los medios impresos. <p>Teoría del color:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Significado de los colores. • Tipos de contraste de color. <p>Composición:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elementos y Técnicas de la imagen. <p>Software aplicado al diseño:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento y aplicación del software. <p>Estructura de medios impresos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cartel. • Portada. • Flayer. <p>Revista:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pre-producción. • Producción. • Post-producción. | <p>Identifica los diferentes medios impresos comparando sus características y contextos.</p> <p>Interpreta mensajes gráficos (visuales) teniendo en cuenta el objetivo persuasivo que se persigue.</p> <p>Reconoce la responsabilidad que conlleva estructurar mensajes de carácter masivo.</p> | <p>Favorece su propio pensamiento crítico.</p> <p>Se relaciona con sus semejantes de forma colaborativa mostrando disposición al trabajo metódico y organizado.</p> | <p>Compara productos gráficos favoreciendo su propio pensamiento crítico tomando en cuenta los fundamentos teóricos del diseño gráfico considerando las necesidades de su contexto.</p> <p>Construye productos gráficos de manera digital a través de software especializado en el manejo y manipulación de imagen fija mostrando disposición al trabajo metódico y organizado.</p> |

Módulo

III

| Nombre del Módulo | Horas Asignadas |
|--|-----------------|
| Productos informativos con impacto masivo. | 112 |

| Propósito del Módulo |
|--|
| Construye productos audiovisuales en diferentes formatos, utilizando herramientas tecnológicas favoreciendo y promoviendo la apertura a la diversidad en el contexto social. |

Submódulo

1

| Nombre del Submódulo | Horas Asignadas |
|----------------------|-----------------|
| Periodismo. | 48 |

| Interdisciplinariedad | Ejes Transversales |
|---|---|
| Estructura Socioeconómica de México. Se retomaran las asignaturas que se impartan en cada plantel en 5to semestre de los compones básico y propedéutico. | Emprendedurismo. Vinculación laboral. Iniciar, continuar y concluir sus estudios de nivel superior. |

| CLAVE CG | CLAVE CPB | Conocimientos Básicos | Habilidades | Actitudes | Aprendizajes Esperados |
|----------------------------------|-------------------------------|---|--|--|---|
| CG4.1 CG4.3 CG4.4 CG5.6 | CPBCOM2 CPBCOM4 CPBCOM5 | <p>Orígenes de la prensa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Historia. • Práctica periodística en la sociedad actual. • Elementos noticiosos como factores de interés público. • Géneros periodísticos: • Clasificaciones y características. <p>Estructura del periódico impreso y digital:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elementos, formatos y diseño. <p>Tipos de ilustraciones dentro de las publicaciones impresas y digitales (periódicos, revistas):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Infografías. <p>Elaboración de un periódico impreso y digital:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pre-producción. • Producción. • Post-producción. | <p>Analiza las funciones del recurso periodístico y las dificultades de su objetividad.</p> <p>Crítica noticias a través de medios impresos y digitales.</p> <p>Compara prototipos impresos.</p> | <p>Se relaciona con sus semejantes de forma colaborativa mostrando disposición al trabajo metódico y organizado.</p> <p>Demuestra una consciencia social ante las situaciones y fenómenos de su entorno.</p> <p>Favorece un pensamiento crítico ante las acciones humanas de impacto social y ambiental.</p> <p>Muestra tolerancia ante la diversidad de problemas sociales y el trabajo bajo presión.</p> | <p>Esboza productos impresos de impacto social mostrando una conciencia ética ante las situaciones y fenómenos de su entorno.</p> |

Submódulo

2

| Nombre del Submódulo | Horas Asignadas |
|----------------------|-----------------|
| Radio. | 64 |

| Interdisciplinariedad | Ejes Transversales |
|---|---|
| Estructura socioeconómica de México. Se retomaran las asignaturas que se impartan en cada plantel en 5to semestre de los compones básico y propedéutico. | Emprendedurismo. Vinculación laboral. Iniciar, continuar y concluir sus estudios de nivel superior. |

| CLAVE CG | CLAVE CPB | Conocimientos Básicos | Habilidades | Actitudes | Aprendizajes Esperados |
|----------------------------------|-----------|---|---|---|---|
| CG4.2 CG4.5 CG5.2 CG6.4 | CPBCOM6 | <p>Pre-producción:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formatos. • Lenguajes. • Guion. • Usos y técnicas de la voz radiofónica. <p>Producción:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso de programas de edición (Software y Hardware). • Grabación. <p>Post-producción:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Edición. <p>Promoción:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Divulgación e impacto del producto radiofónico. | <p>Clasifica los elementos que componen al Lenguaje radiofónico.</p> <p>Explica la redacción guiones para distintos formatos radiofónicos.</p> <p>Reconoce la responsabilidad que conlleva estructurar mensajes sonoros de carácter masivo.</p> | <p>Concreta ideas de manera creativa favoreciendo su desarrollo.</p> <p>Se comunica de manera asertiva y empática.</p> <p>Externa un pensamiento crítico y reflexivo de manera solidaria.</p> | <p>Usa productos sonoros de manera creativa tomando en cuenta los fundamentos teóricos del lenguaje radiofónico, los objetivos que cada formato radiofónico persigue así como el impacto social del mismo.</p> <p>Utiliza los recursos tecnológicos para concretar diversos productos radiofónicos externando un pensamiento crítico considerando su impacto social en su contexto.</p> |

Módulo

IV

| Nombre del Módulo | Horas Asignadas |
|--|-----------------|
| Mensajes audiovisuales en distintos contextos. | 112 |

| Propósito del Módulo |
|--|
| Produce mensajes (internos y externos) para una organización pública o privada, mediante la generación de propuestas creativas y críticas con el uso adecuado de la tecnología audiovisual para lograr los objetivos de la misma cumpliendo con las necesidades del entorno. |

Submódulo

1

| Nombre del Submódulo | Horas Asignadas |
|------------------------------|-----------------|
| Comunicación organizacional. | 48 |

| Interdisciplinariedad | Ejes Transversales |
|--|---|
| Historia Universal Contemporánea. Filosofía. Se retomaran las asignaturas que se impartan en cada plantel en 6to semestre de los compones básico y propedéutico. | Emprendedurismo. Vinculación laboral. Iniciar, continuar y concluir sus estudios de nivel superior. |

| CLAVE CG | CLAVE CPB | Conocimientos Básicos | Habilidades | Actitudes | Aprendizajes Esperados |
|-------------------------|--------------------|---|---|---|--|
| CG4.2 CG5.3 CG8.1 | CPBCOM3 CPBCOM7 | <p>Concepto de comunicación organizacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> Tipos y características de las organizaciones. Relaciones humanas, actitud y motivación. Barreras administrativas. <p>Papel de la comunicación organizacional de acuerdo a las teorías administrativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Clásica. Social. Contingente. <p>Relaciones Públicas preceptos básicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Elementos de las relaciones públicas. Relación pública Empleados-clientes –proveedores, <p>Planeación de un programa de relaciones públicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Objetivos. Acciones comunicativas. Cronograma. Presupuesto | <p>Distingue los términos organizacionales a partir de los elementos primordiales que los componen.</p> <p>Analiza el papel de la comunicación en las organizaciones considerando las teorías administrativas.</p> <p>Selecciona los elementos adecuados para un plan de relaciones públicas.</p> | <p>Se comunica de manera asertiva y empática.</p> <p>Expresa ideas y conceptos favoreciendo su creatividad.</p> <p>Contribuye al mejoramiento del ambiente laboral.</p> | <p>Examina formas de comunicación creativa y asertiva para los diferentes tipos de organizaciones contribuyendo al mejoramiento del ambiente laboral.</p> <p>Explica planes estratégicos de relaciones públicas que contribuyan al mejoramiento del ambiente laboral en una institución pública o privada.</p> |

Submódulo

2

| Nombre del Submódulo | Horas Asignadas |
|-------------------------|-----------------|
| Producción audiovisual. | 64 |

| Interdisciplinaria | Ejes Transversales |
|--|---|
| Historia Universal Contemporánea. Filosofía. Se retomaran las asignaturas que se impartan en cada plantel en 6to semestre de los compones básico y propedéutico. | Emprendedurismo. Vinculación laboral. Iniciar, continuar y concluir sus estudios de nivel superior. |

| CLAVE CG | CLAVE CPB | Conocimientos Básicos | Habilidades | Actitudes | Aprendizajes Esperados |
|-------------------------|--------------------|--|---|---|--|
| CG4.2 CG5.6 CG8.1 | CPBCOM4 CPBCOM8 | <p>Pre-producción:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guion audiovisual. • Gramática del lenguaje visual. • Proceso del proyecto audiovisual. • Planos visuales y manejo de cámara. • Producción. <p>Uso de aplicaciones (software) para desarrollo de mensajes audiovisuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manejo de recursos humanos para el desarrollo de una producción audiovisual. • Grabación. <p>Post-producción:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Edición multimedia. • Post-producción. <p>Promoción:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Técnicas de difusión y promoción de material audiovisual. | <p>Diferencia las características propias de cada uno de los elementos que componen el lenguaje audiovisual.</p> <p>Analiza la práctica de redacción de guiones para distintos formatos audiovisual.</p> <p>Selecciona adecuadamente los medios tecnológicos para concretar diversos productos audiovisuales.</p> | <p>Concreta ideas de manera creativa favoreciendo su desarrollo.</p> <p>Se comunica de manera asertiva y empática.</p> <p>Reconoce y acepta la diversidad en su contexto.</p> | <p>Construye asertivamente guiones audiovisuales para distintos formatos masivos considerando las necesidades de su contexto.</p> <p>Produce de forma creativa y ética, mensajes visuales de manera digital a través de equipo técnico y aplicaciones (software) especializados para la grabación y edición de material audiovisual destinado a una distribución masiva.</p> <p>Ejemplifica productos audiovisuales de manera asertiva y empática reconociendo la diversidad de su contexto con fundamentos teórico-prácticos del lenguaje audiovisual con impacto masivo.</p> |

EVALUACIÓN POR COMPETENCIAS

Con base en el Acuerdo 8/CD/2009 del Comité Directivo del Sistema Nacional de Bachillerato, actualmente denominado Padrón de Buena Calidad del Sistema Nacional de Educación Media Superior (PBC-SiNEMS), la evaluación debe ser un proceso continuo que permita recabar evidencias pertinentes sobre el logro de aprendizajes del estudiantado tomando en cuenta la diversidad de estilos y ritmos, con el fin de retroalimentar el proceso de enseñanza-aprendizaje y mejorar sus resultados.

De igual manera, el Modelo Educativo para la Educación Obligatoria (SEP 2017) señala que la evaluación es un proceso que tiene como objetivo mejorar el desempeño del alumnado e identificar sus áreas de oportunidad. Además, es un factor que impulsa la transformación de la práctica pedagógica y el seguimiento de los aprendizajes.

Para que la evaluación sea un proceso transparente y participativo donde se involucre al personal docente y al estudiantado, debe favorecerse:

- **La autoevaluación:** en ésta el bachiller valora sus capacidades con base a criterios y aspectos definidos con claridad por el personal docente, el cual debe motivarle a buscar que tome conciencia de sus propios logros, errores y aspectos a mejorar durante su aprendizaje.
- **La coevaluación:** a través de la cual las personas pertenecientes al grupo valoran, evalúan y retroalimentan a un integrante en particular respecto a la presentación de evidencias de aprendizaje, con base en criterios consensuados e indicadores previamente establecidos.
- **La heteroevaluación:** la cual consiste en un juicio emitido por el personal docente sobre las características del aprendizaje del estudiantado, señalando las fortalezas y aspectos a mejorar, teniendo como base los aprendizajes logrados y evidencias específicas.

Para evaluar por competencias, se debe favorecer el proceso de formación a través de:

- **La Evaluación Diagnóstica:** se realiza antes de algún proceso educativo (curso, secuencia o segmento de enseñanza) para estimar los conocimientos previos del estudiantado, identificar sus capacidades cognitivas con relación al programa de estudios y apoya al personal docente en la toma de decisiones para el trabajo en el aula.
- **La Evaluación Formativa:** se lleva a cabo durante el proceso educativo y permite precisar los avances logrados en el desarrollo de competencias por cada estudiante y advierte las dificultades que encuentra durante el aprendizaje. Tiene por objeto mejorar, corregir o reajustar su avance y se fundamenta, en parte, en la autoevaluación. Implica una reflexión y un diálogo con el estudiantado acerca de los resultados obtenidos y los procesos de aprendizaje y enseñanza que le llevaron a ello; permite estimar la eficacia de las experiencias de aprendizaje para mejorarlas y favorece su autonomía.

- **La Evaluación Sumativa:** se realiza al final de un proceso o ciclo educativo considerando el conjunto de diversas evidencias que surgen de los aprendizajes logrados.

Con el fin de que el estudiantado muestre el saber hacer que subyace en una competencia, los aprendizajes esperados permiten establecer una estrategia de evaluación, por lo tanto contienen elementos observables que deben ser considerados en la evaluación tales como:

- La participación (discurso y comunicación, compromiso, empeño e iniciativa, cooperación).
- Las actividades generativas (trabajo de campo, proyectos, solución de casos y problemas, composición de textos, arte y dramatizaciones).
- Las actividades de análisis (comprensión e integración de conceptos como interpretación, síntesis y clasificación, toma de decisiones, juicio y evaluación, creación e invención y pensamiento crítico e indagación).

Para ello se consideran instrumentos que pueden agruparse principalmente en (Díaz-Barriga, 2014):

- **Rúbricas:** Son guías que describen las características específicas de lo que se pretende evaluar (productos, tareas, proyectos, exposiciones, entre otras) precisando los niveles de rendimiento que permiten evidenciar los aprendizajes logrados de cada estudiante, valorar su ejecución y facilitar la retroalimentación.
- **Portafolios:** permiten mostrar el crecimiento gradual y los aprendizajes logrados con relación al programa de estudios, centrándose en la calidad o nivel de competencia alcanzado y no en una mera colección al azar de trabajos sin relación. Éstos establecen criterios y estándares para elaborar diversos instrumentos para la evaluación del aprendizaje ponderando aspectos cualitativos de lo cuantitativo.

Los trabajos que se pueden integrar en un portafolio y que pueden ser evaluados a través de rúbricas son: ensayos, videos, series de problemas resueltos, trabajos artísticos, trabajos colectivos, comentarios a lecturas realizadas, autorreflexiones, reportes de laboratorio, hojas de trabajo, guiones, entre otros, los cuales deben responder a una lógica de planeación o proyecto.

Con base en lo anterior, los programas de estudio de la Dirección General del Bachillerato al incluir elementos que enriquecen la labor formativa tales como la transversalidad, las habilidades socioemocionales y la interdisciplinariedad trabajadas de manera colegiada y permanentemente en el aula, consideran a la evaluación formativa como eje central al promover una reflexión sobre el progreso del desarrollo de competencias del alumnado. Para ello, es necesario que el personal docente brinde un acompañamiento continuo con el propósito de mejorar, corregir o reajustar el logro del desempeño del bachiller sin esperar la conclusión del semestre para presentar una evaluación final.

FUENTES DE CONSULTA

| BÁSICA: | |
|---|--|
| Módulo I | <ul style="list-style-type: none"> • José Antonio Forzan. (2010). Manual de expresión oral. Madrid: autor-editor. (ISBN 9786070501791) • Edison Otero. (2004). Teorías de la Comunicación. Chile: Editorial Universitaria. (ISBN 956-11-1722-3) |
| Módulo II | <ul style="list-style-type: none"> • Sergio Ricupero. (2007). Diseño gráfico en el aula. Buenos Aires: Nobuko, 2007. Alejandro (ISBN 9875841099) • Carvajal Sáenz. (2016). La realización audiovisual publicitaria. Madrid: Punto Rojo Libros, 2016. (ISBN 8416658846) |
| Módulo III | <ul style="list-style-type: none"> • Idoia Camacho Markina. (2010). La especialización en el periodismo: Formarse para informar. Sevilla: Comunicación Social, 2010. (ISBN 978-84-92860-27-2) • . Cinta Espino Narváez, Daniel Martín Pena. (2012). Las radios universitarias, más allá de la radio: las TIC como recursos de interacción radiofónica. Barcelona: Editorial UOC, 2012. (ISBN 9788470746468) • |
| Módulo IV | <ul style="list-style-type: none"> • Joan Costa. (2014). El DirCom hoy: Dirección y Gestión de la Comunicación en la nueva economía. Barcelona: Costa Punto Com, 2014. (ISBN 9788461268160) • Alejandro Carvajal Sáenz. (2016). El proceso de producción audiovisual. Madrid: Punto Rojo Libros, 2016 (ISBN: 978-84-16799-25-1) |
| COMPLEMENTARIA: | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Sergio Flores de Gortari, Emiliano Orozco Gutiérrez. (1973). Hacia una comunicación administrativa integral. México: Trillas, Justo Villafañe, Justo Villafañe Gallego. (1985). Introducción a la teoría de la imagen. España: Pirámide. • Carlos Marín, Vicente Leñero. (1986). Manual de periodismo. México: Grijalbo. | |

ELECTRÓNICA

Gobierno de Navarra. (2011). CÓMO PLANIFICAR LA COMUNICACIÓN DESDE UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA? Metodología para el diseño de planes de comunicación. 2017, de Gobierno de Navarra Sitio web:

<http://www.navarra.es/nr/rdonlyres/5fbd54a1-d7cf-4eaf-9ec3-43ad2fcd3a9e/0/guiaparaelaborarunplandecomunicacion2012x.pdf>

Gobierno de España. (2008). Los efectos sonoros. 2014, de Ministerio de Educación Sitio web:
<http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque2/pag7.html>

Deliverymedia (2017) Importancia de la publicidad en medios impresos:
www.deliverymedia.es/importancia-publicidad-medios-impresos/

CRÉDITOS

Personal docente que elaboró:

Maestra. Haide Isabel Mateos Gómez Preparatoria Federal Lázaro Cárdenas 1-1
Maestra. Lorena del Rocío Pantoja Medina Preparatoria Federal Lázaro Cárdenas 1-1

Personal docente que validó:

Grupos colegiados de los Centros de Estudios de Bachillerato, Preparatorias Federales "Lázaro Cárdenas" y Colegios de Bachilleres estatales, que operan este programa.

Personal académico que coordinó:

María del Pilar Sánchez Marín. Subdirección Académica Normativa.
Brenda Nalleli Durán Orozco Departamento de Superación Académica y Actividades Paraescolares.
Héctor Franco Gutiérrez. Asesoría psicopedagógica.
Nora Angélica Guerrero Horta. Asesoría psicopedagógica.
María Guadalupe Matías García. Asesoría psicopedagógica.
Mariana Méndez Rodríguez. Asesoría psicopedagógica.
José Agustín Mendoza Abascal. Asesoría psicopedagógica.
María Guadalupe Catalina Sánchez González. Asesoría psicopedagógica.
Jorge Torres Govea. Asesoría psicopedagógica.

DIRECTORIO



CARLOS SANTOS ANCIRA

DIRECTOR GENERAL DEL BACHILLERATO

MARTHA ELBA MADERO ESTRADA

DIRECTORA DE COORDINACIÓN ACADÉMICA