

SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR

DIRECCIÓN GENERAL DEL BACHILLERATO

DIRECCIÓN DE COORDINACIÓN ACADÉMICA

FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES

PROGRAMA DE ESTUDIOS

TERCERO, CUARTO,

QUINTO Y SEXTO

SEMESTRES

DGB

DATOS DE LA ASIGNATURA

TIEMPO ASIGNADO DE LA CAPACITACIÓN:	448 hrs.
CRÉDITOS DE LA CAPACITACIÓN:	56
TIEMPO ASIGNADO DE LA CAPACITACIÓN POR SEMESTRE:	112 hrs
CRÉDITOS DE LA CAPACITACIÓN POR SEMESTRE:	14

COMPONENTE DE
FORMACIÓN:

PARA EL TRABAJO

CAMPO O CAMPOS
DISCIPLINARES
AFINES:

**CIENCIAS
SOCIALES**

ÍNDICE

CONTENIDO	PÁGINA
Fundamentación.	4
Competencias Genéricas.	10
Competencias Profesionales Básicas.	13
Módulo I. Emprendimiento y empresa	14
Módulo II. Mercadotecnia y contabilidad	19
Módulo III. Proyecto emprendedor	24
Módulo IV. Ecosistema emprendedor	30
Evaluación por Competencias.	37
Fuentes de Consulta.	39
Créditos.	40
Directorio.	41

FUNDAMENTACIÓN

Teniendo como referencia el actual desarrollo económico, político, social, tecnológico y cultural de México, la Dirección General del Bachillerato dio inicio a la Actualización de Programas de Estudio integrando elementos tales como los aprendizajes claves, contenidos específicos y aprendizajes esperados, que atienden al Nuevo Modelo Educativo para la Educación Obligatoria. Además de conservar el enfoque basado en competencias, hacen énfasis en el desarrollo de habilidades socioemocionales y abordan temas transversales tomando en cuenta lo estipulado en las políticas educativas vigentes.

Considerando lo anterior, dicha actualización tiene como fundamento el Programa Sectorial de Educación 2013-2018, el cual señala que la Educación Media Superior debe ser fortalecida para contribuir al desarrollo de México a través de la formación de hombres y mujeres en las competencias que se requieren para el progreso democrático, social y económico del país, mismos que son esenciales para construir una nación próspera y socialmente incluyente basada en el conocimiento. Ésto se retoma específicamente del objetivo 2, estrategia 2.1., en la línea de acción 2.1.4., que a la letra indica: “Revisar el modelo educativo, apoyar la revisión y renovación curricular, las prácticas pedagógicas y los materiales educativos para mejorar el aprendizaje”.

Asimismo, este proceso de actualización pretende dar cumplimiento a la finalidad esencial del Bachillerato que es: “generar en el estudiantado el desarrollo de una primera síntesis personal y social que le permita su acceso a la educación superior, a la vez que le dé una comprensión de su sociedad y de su tiempo y lo prepare para su posible incorporación al trabajo productivo”¹, así como los objetivos del Bachillerato General que expresan las siguientes intenciones formativas: ofrecer una cultura general básica; que comprenda aspectos de la ciencia; de las humanidades y de la técnica; a partir de la cual se adquieran los elementos fundamentales para la construcción de nuevos conocimientos; proporcionar los conocimientos, los métodos, las técnicas y los lenguajes necesarios para ingresar a estudios superiores y desempeñarse de manera eficiente, a la vez que se desarrollan las habilidades y actitudes esenciales sin que ello implique una formación técnica especializada, para la realización de una actividad productiva socialmente útil.

El **Componente de Formación para el Trabajo** aporta al estudiantado elementos que le permiten iniciarse en diversos aspectos del sector productivo, fomentando una actitud positiva hacia el trabajo y en su caso, su integración al mismo. Los módulos que conforman este programa de **Formación de Emprendedores**, son el resultado del trabajo colegiado del personal docente que imparte esta capacitación en **Colegio de Bachilleres del Estado de Sinaloa**, quienes brindan su experiencia y conocimiento buscando responder a los diferentes contextos existentes en el estado, así como a la formación de una ciudadanía socialmente útil, para que el estudiantado cuente con la opción de iniciar una ruta laboral que le promueva una proyección hacia las diferentes modalidades laborales.

¹ Diario Oficial de la Federación. (1982). México.

Aunado a ello, en virtud de que la Educación Media Superior debe favorecer la convivencia, el respeto a los derechos humanos y la responsabilidad social, el cuidado de las personas, el entendimiento del entorno, la protección del medio ambiente, la puesta en práctica de habilidades productivas para el desarrollo integral de los seres humanos, la actualización del presente programa de estudios, incluye temas transversales que según Figueroa de Katra (2005)², enriquecen la labor formativa de manera tal que conectan y articulan los saberes de los distintos sectores de aprendizaje que dotan de sentido a los conocimientos disciplinares, con los temas y contextos sociales, culturales y éticos presentes en su entorno; buscan mirar toda la experiencia escolar como una oportunidad para que los aprendizajes integren sus dimensiones cognitivas y formativas, favoreciendo de esta forma una educación incluyente y con equidad.

De igual forma, con base en el fortalecimiento de la educación para la vida, se abordan dentro de este programa de estudios los **temas transversales**, mismos que se clasifican a través de ejes temáticos de los campos Social, Ambiental, Salud y Habilidad Lectora como en el componente básico, con la particularidad de que se complementan con características propias de la formación para el trabajo. Dichos temas no son únicos ni pretenden limitar el quehacer educativo en el aula, ya que es necesario tomar en consideración temas propios de cada comunidad, por lo que el personal docente podrá considerar ya sea uno o varios, en función del contexto escolar y de su pertinencia en cada submódulo:

- **Eje transversal de Emprendimiento:** se sugiere retomar temas referentes a la detección de oportunidades y puesta en práctica de acciones que contribuyen a la demostración de actitudes tales como iniciativa, liderazgo, trabajo colaborativo, visión, innovación y creatividad promoviendo la responsabilidad social.
- **Eje transversal Vinculación Laboral:** se recomienda abordar temas referentes a la realización de acciones que permiten al estudiantado identificar los sitios de inserción laboral o autoempleo.
- **Eje transversal Iniciar, Continuar y Concluir sus estudios de nivel superior:** se recomienda abordar temas referentes a los mecanismos que permiten al estudiantado reflexionar sobre la importancia de darle continuidad a sus estudios superiores.

Asimismo, otro aspecto importante que promueve el programa de estudios es la **Interdisciplinariedad** entre asignaturas de los diferentes campos y grados del mapa curricular, en donde las disciplinas se conjuntan para trabajar de forma colaborativa para la obtención de resultados en los aprendizajes esperados de manera integral, permitiendo al estudiantado confrontarse a situaciones cotidianas aplicando dichos saberes de forma vinculada.

Por otro lado, en cada submódulo se observa la relación de las competencias genéricas y profesionales básicas, los conocimientos, las habilidades y actitudes que darán como resultado los aprendizajes esperados, permitiendo llevar de la mano al personal docente con el objetivo de generar un desarrollo progresivo no sólo de los conocimientos, sino también de aspectos actitudinales.

² Figueroa de Katra, L. (2005). Desarrollo curricular y transversalidad. *Revista Internacional Educación Global*. Vol. 9. Guadalajara, Jalisco. México. Asociación Mexicana para la Educación Internacional. Recuperado de: http://paideia.synaptium.net/pub/pesegpatt2/tetra_ir/tt_ponencia.pdf

En ese sentido, el **rol docente** dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, tiene un papel fundamental, como lo establece el Acuerdo Secretarial 447, ya que el profesorado que imparte el componente de formación profesional, es quien facilita el proceso educativo al diseñar actividades significativas que promueven el desarrollo de las competencias (conocimientos, habilidades y actitudes); propicia un ambiente de aprendizaje que favorece el **conocimiento social, la colaboración, la toma responsable de decisiones y la perseverancia** a través del desarrollo de habilidades socioemocionales del estudiantado, tales como la confianza, seguridad, autoestima, entre otras, propone estrategias disciplinares y transversales en donde el objetivo no es la formación de técnicos en diferentes actividades productivas, sino la promoción de las diferentes competencias profesionales básicas que permitan a la población estudiantil del **Colegio de Bachilleres del Estado de Sinaloa** tener alternativas para iniciar una ruta a su integración laboral, favoreciendo el uso de herramientas tecnológicas de la información y la comunicación; así como el diseño de instrumentos de evaluación que atiendan al enfoque por competencias.

Es por ello que **Colegio de Bachilleres del Estado de Sinaloa** a través del **Trabajo Colegiado** busca promover una mejor formación docente a partir de la creación de redes de gestión escolar, analizar los indicadores del logro académico del estudiantado, generar técnicas exitosas de trabajo en el aula, compartir experiencias de manera asertiva, exponer problemáticas comunes que presenta el estudiantado respetando la diversidad de opiniones y mejorar la práctica pedagógica, donde es responsabilidad del profesorado: realizar secuencias didácticas innovadoras a partir del análisis de los programas de estudio, en las cuales se promueva el desarrollo de habilidades socioemocionales y el abordaje de temas transversales de manera interdisciplinar; así como, rediseñar las estrategias de evaluación y generar materiales didácticos.

Finalmente, este programa de estudios brinda herramientas disciplinares y pedagógicas al personal docente, quienes deberán, a través de los elementos antes mencionados, potenciar el papel de los educandos como gestores autónomos de su propio aprendizaje, promoviendo la participación creativa de las nuevas generaciones en la economía, en el ámbito laboral, la sociedad y la cultura, reforzar el proceso de formación de la personalidad, construir un espacio valioso para la adopción de valores y el desarrollo de actitudes positivas para el emprendimiento y para la vida.

Enfoque de la disciplina

La capacitación para el trabajo en **Formación de Emprendedores** se ubica dentro del Campo de las Ciencias Sociales, ya que le permite al alumnado representar la realidad de su entorno social, para transformarla mediante la apropiación de conocimientos, el descubrimiento de significados, la generación de ideas y transmitirlos eficazmente.

Actualmente los requerimientos de la sociedad moderna para sobresalir en el mundo de los negocios son más exigentes; aquellas personas que deciden emprender un negocio propio se ven rodeadas de términos y actividades que no conocen y que probablemente trunquen su introducción al mundo empresarial. Cabe señalar que aun cuando todos tenemos el potencial para convertirnos en emprendedores e innovar con nuestras ideas, pocas son las personas que se deciden a romper sus propios miedos y salir adelante en el mundo del emprendimiento. Si bien, para ser emprendedor se necesita tener ideas nuevas y frescas, se requiere también saber cierta terminología y elementos de aplicación del proceso administrativo, al mismo tiempo, conocer el procedimiento de las actividades relacionadas al mundo mercantil.

Con base en lo anterior, esta capacitación tiene el propósito de proporcionar herramientas y favorecer el desarrollo de habilidades y actitudes para que el estudiantado estructure proyectos emprendedores viables y factibles en el contexto en el que vive, que aporten valor económico y social para incorporarse al mundo laboral o continuar sus estudios de acuerdo con sus intereses profesionales o las necesidades de su entorno social; promoviendo el fortalecimiento de educación para la vida. La creación de un proyecto emprendedor es de suma importancia ya que propicia el desarrollo de estudiantes visionarios, competentes e innovadores que requiere el país.

Con la capacitación en **Formación de Emprendedores** se busca que el egresado adquiera los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes de un emprendedor; capaz de reconocer y aplicar el proceso administrativo en un proyecto de negocio; aplicar adecuadamente los elementos del plan de mercadotecnia, financiero y técnico; conocer diferentes alternativas y metodologías de emprendimiento, aspectos relacionados a la apertura de una empresa; además de vincularlo con el ecosistema emprendedor de su región.

A continuación, se enlistan algunas normas de competencia laboral vigentes, avaladas por el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales, que podrán servir de guía para el desarrollo de los módulos:

NTCL: CAPE0515.01 Establecimiento de vínculos y programas de desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa.

NTCL: EC0389 Realizar vocería de una organización.

NTCL: EC0373 Elaboración de investigación de mercados cuantitativa.

NTCL: EC0398 Aplicación de la amortización de la contabilidad gubernamental en la Administración Pública.

NTCL: EC0401 Liderazgo en el servicio público.

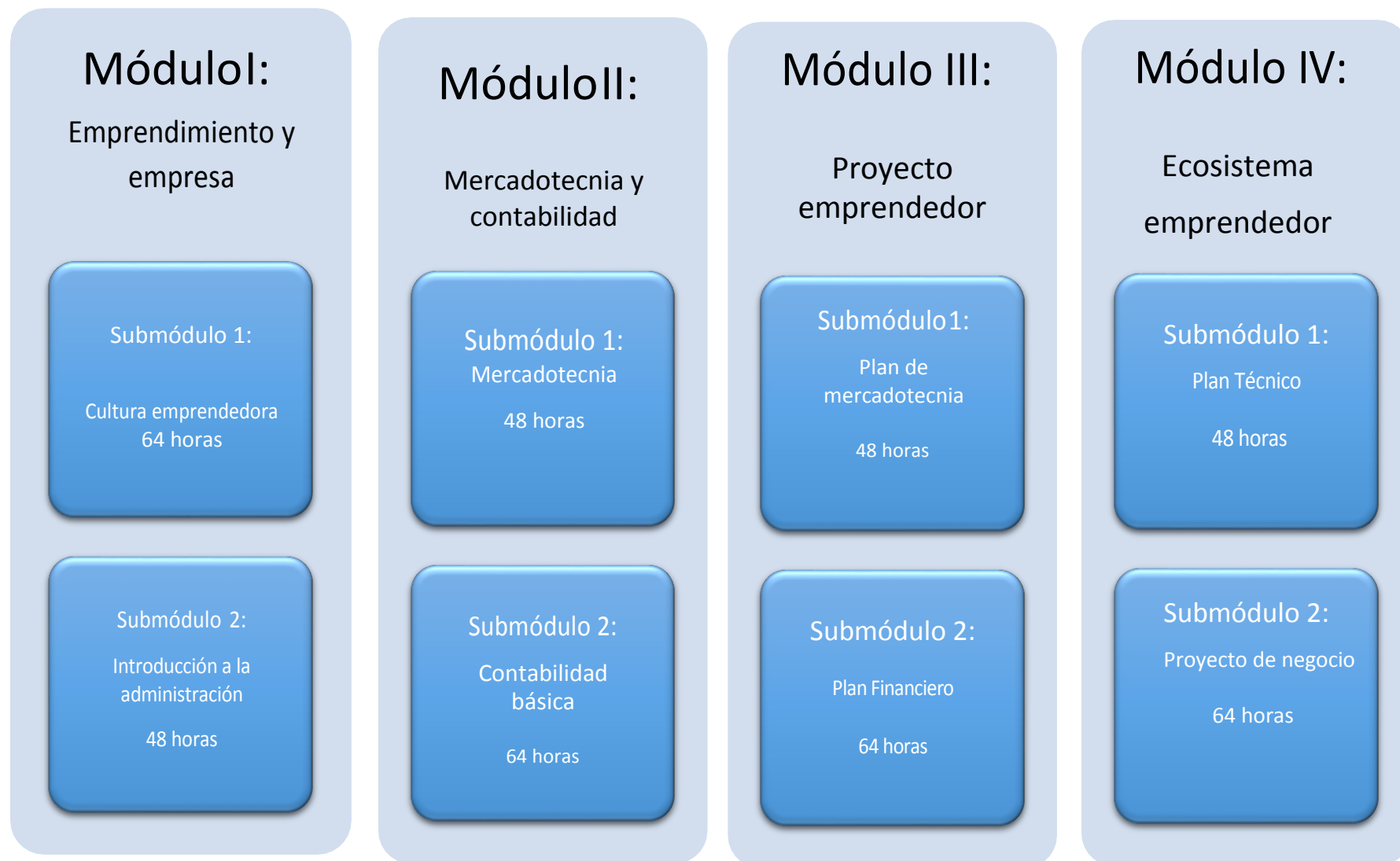
NTCL: EC0731 Elaboración de estudio de mercado.

NTCL: EC0738 Lanzamiento de un producto/servicio en el mercado.

Ubicación de la asignatura

1er. Semestre	2º. Semestre	3er. Semestre	4º. Semestre	5º. Semestre	6º. Semestre
Química I	Química II	Literatura I	Literatura II	Estructura Socioeconómica de México	Historia Universal Contemporánea
Informática I	Informática II				
Inglés I	Inglés II	Historia de México I	Historia de México II		
Ética I					
Metodología de la Investigación	Ética II				
Taller de Lectura	Taller de Lectura	Asignaturas de 3er. semestre.	Asignaturas de 4to. semestre.	Asignaturas de 5º semestre del componente de formación propedéutico.	Asignaturas de 6º semestre del componente de formación propedéutico.
Asignaturas de 1er. semestre	Asignaturas de 2º. semestre	CAPACITACION EN FORMACION DE EMPRENDEDORES			
TUTORÍAS					

Mapa de la Capacitación



COMPETENCIAS GENÉRICAS	CLAVE
Se auto determina y cuida de sí.	
1. Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue.	
1.1 Enfrenta las dificultades que se le presentan y es consciente de sus valores, fortalezas y debilidades.	CG1.1
1.2 Identifica sus emociones, las maneja de manera constructiva y reconoce la necesidad de solicitar apoyo ante una situación que lo rebase.	CG1.2
1.3 Elige alternativas y cursos de acción con base en criterios sustentados y en el marco de un proyecto de vida.	CG1.3
1.4 Analiza críticamente los factores que influyen en su toma de decisiones.	CG1.4
1.5 Asume las consecuencias de sus comportamientos y decisiones.	CG1.5
1.6 Administra los recursos disponibles teniendo en cuenta las restricciones para el logro de sus metas.	CG1.6
2. Es sensible al arte y participa en la apreciación e interpretación de sus expresiones en distintos géneros.	
2.1 Valora el arte como manifestación de la belleza y expresión de ideas, sensaciones y emociones.	CG2.1
2.2 Experimenta el arte como un hecho histórico compartido que permite la comunicación entre individuos y culturas en el tiempo y el espacio, a la vez que desarrolla un sentido de identidad.	CG2.2
2.3 Participa en prácticas relacionadas con el arte.	CG2.3
3. Elige y practica estilos de vida saludables.	
3.1 Reconoce la actividad física como un medio para su desarrollo físico, mental y social.	CG3.1
3.2 Toma decisiones a partir de la valoración de las consecuencias de distintos hábitos de consumo y conductas de riesgo.	CG3.2
3.3 Cultiva relaciones interpersonales que contribuyen a su desarrollo humano y el de quienes lo rodean.	CG3.3
Se expresa y comunica.	
4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.	
4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.	CG4.1
4.2 Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.	CG4.2
4.3 Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas.	CG4.3
4.4 Se comunica en una segunda lengua en situaciones cotidianas.	CG4.4
4.5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.	CG4.5

5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.	
5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.	CG5.1
5.2 Ordena información de acuerdo a categorías, jerarquías y relaciones.	CG5.2
5.3 Identifica los sistemas y reglas o principios medulares que subyacen a una serie de fenómenos.	CG5.3
5.4 Construye hipótesis y diseña y aplica modelos para probar su validez.	CG5.4
5.5 Sintetiza evidencias obtenidas mediante la experimentación para producir conclusiones y formular nuevas	CG5.5
5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.	CG5.6
6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.	
6.1 Elige las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo a su relevancia y confiabilidad.	CG6.1
6.2 Evalúa argumentos y opiniones e identifica prejuicios y falacias.	CG6.2
6.3 Reconoce los propios prejuicios, modifica sus puntos de vista al conocer nuevas evidencias, e integra nuevos conocimientos y perspectivas al acervo con el que cuenta.	CG6.3
6.4 Estructura ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética.	CG6.4
Aprende de forma autónoma.	
7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.	
7.1 Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento.	CG7.1
7.2 Identifica las actividades que le resultan de menor y mayor interés y dificultad, reconociendo y controlando sus reacciones frente a retos y obstáculos.	CG7.2
7.3 Articula saberes de diversos campos y establece relaciones entre ellos y su vida cotidiana.	CG7.3
Trabaja en forma colaborativa.	
8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.	
8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.	CG8.1
8.2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.	CG8.2
8.3 Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo.	CG8.3

Participa con responsabilidad en la sociedad.	
9. Participa con una conciencia cívica y ética en la vida de su comunidad, región, México y el mundo.	
9.1 Privilegia el diálogo como mecanismo para la solución de conflictos.	CG9.1
9.2 Toma decisiones a fin de contribuir a la equidad, bienestar y desarrollo democrático de la sociedad.	CG9.2
9.3 Conoce sus derechos y obligaciones como mexicano y miembro de distintas comunidades e instituciones, y reconoce el valor de la participación como herramienta para ejercerlos.	CG9.3
9.4 Contribuye a alcanzar un equilibrio entre el interés y bienestar individual y el interés general de la sociedad.	CG9.4
9.5 Actúa de manera propositiva frente a fenómenos de la sociedad y se mantiene informado.	CG9.5
9.6 Advierte que los fenómenos que se desarrollan en los ámbitos local, nacional e internacional ocurren dentro de un contexto global interdependiente.	CG9.6
10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.	
10.1 Reconoce que la diversidad tiene lugar en un espacio democrático de igualdad de dignidad y derechos de todas las personas, y rechaza toda forma de discriminación.	CG10.1
10.2 Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio.	CG10.2
10.3 Asume que el respeto de las diferencias es el principio de integración y convivencia en los contextos local, nacional e internacional.	CG10.3
11. Contribuye al desarrollo sustentable de manera crítica, con acciones responsables.	
11.1 Asume una actitud que favorece la solución de problemas ambientales en los ámbitos local, nacional e internacional.	CG11.1
11.2 Reconoce y comprende las implicaciones biológicas, económicas, políticas y sociales del daño ambiental en un contexto global interdependiente.	CG11.2
11.3 Contribuye al alcance de un equilibrio entre los intereses de corto y largo plazo con relación al ambiente.	CG11.3

COMPETENCIAS PROFESIONALES BÁSICAS

Examina la información administrativa que sea generadora de auto aprendizaje para expresar opiniones y mejorar el concepto en su área de trabajo correspondiente, dependiendo de su operatividad en diferentes corrientes administrativas.	CPB 1
Utiliza su creatividad para la elaboración o innovación de un producto o servicio necesario y útil para su comunidad.	CPB 2
Clasifica los elementos que integran un proyecto de inversión para determinar si es viable, a través de los factores que lo sustentan y entorno socioeconómico, tomando los estándares establecidos de otros proyectos de inversión con base a la metodología científica.	CPB 3
Conoce la problemática de su entorno para tomar decisiones adecuadas, responsabilizándose de sus acciones en el campo laboral relacionado con el ámbito administrativo y resolviendo los diferentes problemas que se presenten; bajo las normas y políticas de la empresa.	CPB 4
Aplica el pensamiento crítico para trabajar en forma autónoma o en equipo en las diferentes áreas del sector empresarial siendo un sujeto creativo, práctico, reflexivo, líder y autogestor de aprendizaje, siguiendo los principios de emprendimiento e innovación.	CPB 5

Módulo

1

Nombre del Módulo	Horas Asignadas
Emprendimiento y empresa	112

Propósito del Módulo
Desarrolla los conocimientos, habilidades, actitudes, aptitudes y valores de un emprendedor; aplicando el proceso administrativo en la idea emprendedora.

Submódulo

1

Nombre del Submódulo	Horas Asignadas
Cultura emprendedora	64

Interdisciplinariedad	Ejes Transversales
Historia de México I, Informática I, Taller de Lectura y Redacción I	Emprendimiento Vinculación laboral Iniciar, continuar y concluir estudios de nivel superior

Clave CG	Clave CPB	Conocimientos Básicos	Habilidades	Actitudes	Aprendizajes Esperados
CG 1.1 CG 8.2	CPB 5	<p>EMPREENDEDOR.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto de emprendedor • Características del emprendedor • Tipos de emprendedor • Valores del emprendedor • Mi éxito emprendedor • Emprendimiento en México <p>CREATIVIDAD.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición de creatividad • Factores que obstaculizan la creatividad • Técnicas para desarrollar la creatividad <p>LIDERAZGO.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto de líder • Ser líder y/o jefe • Características de un líder • Estilos de liderazgo <p>TRABAJO EN EQUIPO.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto de trabajo en equipo • Características de los integrantes de un equipo de trabajo • Emprendimiento en equipo 	<p>Asocia los rasgos del emprendedor con su persona.</p> <p>Aplica algunas técnicas para desarrollar la creatividad</p> <p>Aplica los estilos de liderazgo.</p> <p>Trabaja en forma colaborativa en equipos diversos</p>	<p>Examina su persona y es consciente de sus valores, fortalezas y debilidades.</p> <p>Muestra apertura para identificar sus fortalezas.</p> <p>Participa de manera responsable.</p> <p>Respeto y considera los diferentes puntos de vista de manera reflexiva.</p>	<p>Interpreta el concepto de emprendedor, a través de diversas fuentes confiables de investigación, incluyendo sus características, tipos, valores y éxito para la idea correcta sobre emprendimiento.</p> <p>Elabora su propio concepto de creatividad, mediante el desarrollo de técnicas, descubriendo sus fortalezas creativas, así como, los factores que la obstaculizan.</p> <p>Define el concepto de liderazgo, utilizando características y estilos, para entender las diferentes cualidades de un líder.</p> <p>Identifica el trabajo en equipo y sus características, mediante su participación constructiva y colaborativa en equipos diversos.</p>

Nombre del Submódulo
Introducción a la administración

Horas Asignadas
48

Interdisciplinariedad	Ejes Transversales
Literatura I, Matemáticas III, Ética I, Metodología de la Investigación, Historia de México I.	Emprendimiento Vinculación laboral Iniciar, continuar y concluir estudios de nivel superior

Clave CG	Clave CPB	Conocimientos Básicos	Habilidades	Actitudes	Aprendizajes Esperados
CG 1.4 CG4.5 CG 8.3 CG 5.1	CBP 1	<p>Introducción a la Administración</p> <ul style="list-style-type: none"> • Antecedentes de la administración • Concepto de Administración • Importancia de la Administración • Elementos básicos de la administración <p>Principios Generales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Principios generales de la administración <p>Empresa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto de empresa • Clasificación de las empresas • Administración y medio ambiente. <p>Proceso Administrativo Planeación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto • Proceso • Áreas • Herramientas y Técnicas 	<p>Conoce el concepto, importancia y elementos e importancia de la administración.</p> <p>Comprende los principios generales de la administración en una empresa.</p> <p>Diferencia entre una empresa comercial, industrial y una de servicio, así como los factores que afectan el medio ambiente.</p> <p>Comprende la importancia de planear las actividades de una empresa.</p>	<p>Reconoce la importancia de los elementos administrativos para la toma de decisiones respecto a su conducta financiera personal.</p> <p>Trabaja en equipo al socializar los principios generales de la administración.</p> <p>Reflexiona y mantiene una mentalidad abierta, en relación con la empresa y su medio ambiente.</p> <p>Responsable en el cumplimiento de la planeación de actividades.</p>	<p>Comprende el concepto, importancia y elementos de la administración, reconociendo su aplicabilidad en la vida diaria.</p> <p>Identifica los principios generales de la administración en una empresa, con la finalidad de articular saberes que le permitan construir su propio concepto de administración.</p> <p>Compara los diferentes tipos de empresa de su comunidad, mediante el análisis reflexivo de la relación empresa – medio ambiente.</p> <p>Explica la importancia de la planeación para el logro de los objetivos de la empresa.</p>

		<p>Organización</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto • Importancia • Proceso • Organigramas <p>Dirección</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto de Dirección • Elementos de Dirección <p>Control</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto • Importancia • Proceso • Tipos • Elementos de Control • Relación del control con el Proceso Administrativo <p>Recursos humanos de una empresa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición e importancia de los recursos humanos <p>Proceso de Contratación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selección • Inducción • Capacitación 	<p>Conoce la organización en una empresa utilizando los organigramas.</p> <p>Comprende cómo se lleva a cabo la dirección de las pequeñas empresas y los problemas a los cuales se enfrentarán de no ejecutarla adecuadamente.</p> <p>Identifica el papel que juega el control en una empresa</p> <p>Explica la importancia que tienen los recursos humanos en una empresa.</p> <p>Conoce el proceso de contratación en los recursos humanos de la empresa</p>	<p>Se interesa por las etapas de organización de una empresa y los tipos de organigramas.</p> <p>Muestra un comportamiento positivo ante la resolución de problemas que enfrenta una empresa.</p> <p>Es constructivo al aportar ideas sobre el papel que juega el control en una empresa</p> <p>Asume una actitud positiva sobre los recursos humanos de una empresa.</p> <p>Muestra interés en el proceso de contratación de personal de una empresa</p>	<p>Explica la importancia de la organización para el logro de los objetivos de la empresa.</p> <p>Explica la dirección de una empresa, considerando sus elementos, como factores principales que influyen en la toma de decisiones.</p> <p>Comprende la importancia que tiene el control, así como su relación con el proceso administrativo.</p> <p>Comprende la importancia de los recursos humanos de una empresa.</p> <p>Comprende el proceso de contratación de la empresa</p>
--	--	--	---	---	---

Módulo

II

Nombre del Módulo	Horas Asignadas
Mercadotecnia y contabilidad	112

Propósito del Módulo

Analiza los elementos contables y mercadológicos necesarios para la elaboración y desarrollo de un modelo de negocios.

Submódulo

1

Nombre del Submódulo	Horas Asignadas
Mercadotecnia	48

Interdisciplinariedad	Ejes Transversales
Historia de México II, Literatura II, Introducción a las ciencias sociales.	Emprendimiento Vinculación laboral Iniciar, continuar y concluir estudios de nivel superior

Clave CG	Clave CPB	Conocimientos Básicos	Habilidades	Actitudes	Aprendizajes Esperados
CG 6.4 CG 6.2 CG 6.3	CPB 1 CPB 4	<p>Conceptos básicos de mercadotecnia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mercadotecnia • Mercado, segmentación e investigación. • Clientes • Demanda • Oferta <p>Elementos de la mezcla de mercadotecnia: (4P's)</p> <p>Producto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto • Tipos de producto • Marca, empaque y etiqueta <ul style="list-style-type: none"> - Objetivo - Importancia - Características <p>Ciclo de vida de un producto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción • Crecimiento • Madurez • Declive <p>Precio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipos • Políticas de fijación. <p>Plaza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipos de plaza • Canales de distribución. <p>Promoción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mezcla de promoción 	<p>Describe los diferentes conceptos básicos que comprende la mercadotecnia</p> <p>Comprende la importancia de las marcas, empaques y etiquetas de los productos existentes en el mercado.</p> <p>Identifica las etapas del ciclo de vida de un producto.</p> <p>Identifica los elementos que cubren las necesidades y expectativas de los consumidores y empresas.</p>	<p>Comparte sus ideas de manera clara y precisa.</p> <p>Sustenta una postura de seguridad al reconocer los productos de calidad en el mercado.</p> <p>Participa de manera responsable y se comunica de manera asertiva.</p> <p>Aprende por iniciativa propia y respeta las opiniones de los demás.</p>	<p>Distingue los conceptos básicos y estructura de la mercadotecnia.</p> <p>Distingue los atributos de las marcas, empaques y etiquetas de los productos con alta demanda existentes en el mercado.</p> <p>Analiza las etapas del ciclo de vida de un producto considerando los diferentes tipos de productos.</p> <p>Examina los elementos necesarios para implementar la mezcla de mercadotecnia.</p>

Submódulo

2

Nombre del Submódulo
Contabilidad básica

Horas Asignadas
64

Interdisciplinaria	Ejes Transversales
Matemáticas II, Historia de México II, Matemáticas IV.	Emprendimiento Vinculación laboral Iniciar, continuar y concluir estudios de nivel superior

Clave CG	Clave CPB	Conocimientos Básicos	Habilidades	Actitudes	Aprendizajes Esperados
CG 8.2 CG 7.1 CG 8.3 CG 7.2	CPB 5	<p>Generalidades de la contabilidad Antecedentes de la contabilidad, definición, importancia</p> <p>Contador y los servicios que presta.</p> <p>Definición y clasificación del activo, pasivo, capital y resultados.</p> <p>Registro contable La cuenta y reglas de cargo y abono.</p> <p>Registro de operaciones contables (catálogo de cuentas, pólizas, libro diario, esquemas de mayor, y balanza de comprobación)</p> <p>Estados financieros Balance general o Estado de situación financiera.</p>	<p>Reconoce la importancia de llevar contabilidad en las entidades.</p> <p>Conoce los servicios que presta el contador.</p> <p>Analiza las principales cuentas contables y su clasificación.</p> <p>Identifica los elementos de la cuenta y sus características.</p> <p>Realiza ejercicios prácticos para su mayor comprensión.</p> <p>Analiza las partes que integran el balance general, sus formas de presentación y</p>	<p>Participa colaborativamente y aporta sus puntos de vista con apertura.</p> <p>Muestra una actitud de respeto a las opiniones de sus compañeros.</p> <p>Muestra disposición al trabajo organizado.</p> <p>Participa de manera activa en los diferentes contextos de trabajo.</p> <p>Muestra disposición a la construcción de conocimiento y al desarrollo de habilidades.</p> <p>Asume con actitud positiva y constructiva la resolución de los ejercicios.</p>	<p>Reconoce los conceptos teóricos contables, para que comprenda la importancia de la contabilidad en las empresas.</p> <p>Elabora papeles de trabajo a partir de la aplicación del proceso contable.</p> <p>Construye estados financieros básicos a partir de los papeles de trabajo, para conocer la situación financiera de una empresa.</p>

		Estado de pérdidas y ganancias.	su elaboración. Explica el concepto de estado de resultados y el procedimiento para su elaboración.	Identifica actividades de dificultad afrontado el reto para su solución.	
--	--	---------------------------------	--	--	--

Módulo

III

Nombre del Módulo	Horas Asignadas
Proyecto emprendedor	112

Propósito del Módulo
Demuestra la viabilidad de un producto o servicio de calidad, aplicando los elementos del plan mercadotecnia y del plan financiero.

Submódulo

1

Nombre del Submódulo	Horas Asignadas
Plan de mercadotecnia	48

Interdisciplinariedad	Ejes Transversales
Estructura socioeconómica de México, Comunicación humana I, Ética II.	Emprendimiento Vinculación laboral Iniciar, continuar y concluir estudios de nivel superior

Clave CG	Clave CPB	Conocimientos Básicos	Habilidades	Actitudes	Aprendizajes Esperados
CG 4.3 CG 5.4 CG 4.2 CG 8.3 CG 6.4	CPB 2	<p>Plan de mercadotecnia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto • Propósito <p>Elementos del plan de mercadotecnia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Misión • Visión • Valores <p>Análisis de mercado</p> <ul style="list-style-type: none"> • Microentorno • Macroentorno <p>Objetivos y metas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Importancia • Características y criterios para su elaboración <p>Estrategias y tácticas de mercadotecnia de acuerdo a la mezcla de mercadotecnia (4 P's)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Importancia • Tipos de estrategias • Tipos de tácticas <p>Pronóstico de ventas en un plan de mercadotecnia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potencial de mercado 	<p>Expresa sus ideas de manera congruente.</p> <p>Aplica distintas estrategias para obtener información de acuerdo a los objetivos que persigue.</p> <p>Determina los objetivos y las metas dentro del plan de mercadotecnia.</p> <p>Reconoce la importancia de las estrategias y tácticas en un producto o servicio de calidad.</p> <p>Interpreta de manera clara la información</p>	<p>Escucha de manera activa e infiere conclusiones.</p> <p>Participa de manera asertiva y con responsabilidad.</p> <p>Privilegia el diálogo en la construcción colaborativa del conocimiento.</p> <p>Muestra una actitud reflexiva en la interpretación de la información.</p> <p>Asume una actitud constructiva y colaborativa</p>	<p>Desarrolla con base en los elementos la primera fase del plan de mercadotecnia del producto o servicio de calidad diseñado.</p> <p>Analiza los resultados de la aplicación de un estudio de Mercado.</p> <p>Elaborar el objetivo y meta del producto o servicio de calidad, considerando las características y criterios para su elaboración.</p> <p>Aplica las estrategias y las tácticas en un producto o servicio de calidad de acuerdo a su contexto.</p> <p>Comprende cómo realizar un pronóstico de ventas en la elaboración del plan de Mercadotecnia.</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • Potencial de ventas • Pronóstico de ventas ascendente y descendente <p>Programa del plan de mercadotecnia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gráfica de Gantt <p>Presupuesto del plan de mercadotecnia</p> <p>Evidenciación del producto o servicio de calidad</p>	<p>que necesita para conocer un pronóstico de ventas.</p> <p>Determina como se elabora una gráfica de Gantt para conocer la jerarquización de las actividades.</p> <p>Comprende la importancia de elaborar un presupuesto del plan de mercadotecnia.</p> <p>Argumenta en forma verbal y escrita su plan de mercadotecnia.</p>	<p>dentro de su equipo de trabajo.</p> <p>Trabaja en equipo asumiendo una actitud responsable.</p> <p>Actúa de manera propositiva al trabajar en equipo.</p> <p>Demuestra congruencia con los conocimientos y habilidades con los que cuenta.</p>	<p>Diseña una gráfica de Gantt para la realización del plan de mercadotecnia.</p> <p>Realiza una representación gráfica de un plan de mercadotecnia mediante la aplicación de los datos más relevantes en cuanto a costos y gastos.</p> <p>Presenta un producto o servicio de calidad a través de un plan de mercadotecnia.</p>
--	--	---	---	---	---

Submódulo

2

Nombre del Submódulo	Horas Asignadas
Plan financiero	64

Interdisciplinarietà	Ejes Transversales
Estructura socioeconómica de México, Cálculo diferencial, Ciudadanía y legalidad I	Emprendimiento Vinculación laboral Iniciar, continuar y concluir estudios de nivel superior

Clave CG	Clave CPB	Conocimientos Básicos	Habilidades	Actitudes	Aprendizajes Esperados
CG 5.1 CG 7.3 CG 8.3	CPB 3 CPB 5	<p>Finanzas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto • Importancia • Área de aplicación • Razones Financieras <p>Inversión Total</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inversión fija • Inversión diferida <p>Determinación de los Costos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Costos Fijos • Costos Variables <p>Punto de equilibrio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto • Formulas • Gráfica <p>Presupuesto de Operación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto de ventas • Presupuesto de Producción • Presupuesto de Materias primas • Presupuesto de Mano de Obra Directa • Presupuestos Gastos Indirectos de Fabricación • Presupuesto de Gastos de Operación • Costo de Ventas presupuestados <p>Estados financieros proyectados</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto • Importancia • Objetivos • Ejercicios 	<p>Interpreta el análisis financiero dentro de un proyecto de inversión.</p> <p>Explica e identifica el punto de equilibrio e un proyecto de negocios.</p> <p>Explica la definición de presupuestos y los tipos que existen.</p> <p>Analiza la situación existente y de proyecto</p>	<p>Muestra una actitud responsable en las actividades realizadas.</p> <p>Se muestra abierto al reto de la elaboración de las actividades.</p> <p>Aprende por iniciativa propia.</p> <p>Actúa con ética profesional.</p>	<p>Calcula dentro de un proyecto de inversión, el análisis financiero tomando en consideración las partes que lo conforma: inversión fija, inversión diferida y costos</p> <p>Calcula el punto de equilibrio del proyecto de inversión como parte fundamental para la obtención del margen de utilidad proyectado.</p> <p>Identifica el concepto de presupuesto así como la integración del mismo.</p> <p>Elabora los estados Financieros Básicos a través de los presupuestos realizados.</p>

		<p>económico financiero de la empresa para la realización de proyecciones de estados financieros proformas básicos.</p>			
		<p>Flujo de efectivo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición • Importancia • Procedimiento • Aplicación con el método directo. 	<p>Identifica el flujo de efectivo en un proyecto de inversión.</p>	<p>Muestra un comportamiento propositivo</p>	<p>Aplica el flujo de efectivo con el método directo en un proyecto de inversión.</p>
		<p>Plan financiero en el proyecto emprendedor</p> <ul style="list-style-type: none"> • Punto de Equilibrio • Presupuesto de Operación • Balance General • Estado de Resultados • Estado de flujo de Efectivo 	<p>Desarrolla los elementos necesarios para el plan financiero en la elaboración de un proyecto emprendedor.</p>	<p>Articula saberes de diversos campos y establece relaciones entre ellos.</p>	<p>Construye el plan financiero de un proyecto de negocios.</p>

Módulo

IV

Nombre del Módulo	Horas Asignadas
Ecosistema emprendedor	112

Propósito del Módulo
Realiza una valoración de las variables técnicas de un bien o servicio, logrando una apreciación de los recursos necesarios para la viabilidad del proyecto de negocio, vinculándolo con el ecosistema emprendedor.

Submódulo

1

Nombre del Submódulo	Horas Asignadas
Plan técnico	48

Interdisciplinariedad	Ejes Transversales
Historia universal contemporánea, Ecología y medio ambiente, Ciudadanía y legalidad II.	Emprendimiento Vinculación laboral Iniciar, continuar y concluir estudios de nivel superior

Clave CG	Clave CPB	Conocimientos Básicos	Habilidades	Actitudes	Aprendizajes Esperados
CG 8.3 CG 8.2 CG 5.1	CPB 3	<p>Ubicación del proyecto y sus implicaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto del estudio técnico como parte integral de un proyecto • Elementos e importancia del estudio técnico • Objetivos y generalidades del estudio técnico <p>Disponibilidad y tamaño de la infraestructura.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto del tamaño óptimo de una empresa. • Factores que determinan el tamaño óptimo de una empresa. • Métodos para determinar el tamaño óptimo de la empresa: Lange y Escalación. <p>Capacidad instalada de la empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición de la ubicación de la empresa. • Factores a considerar para la ubicación de la empresa. • Aspectos para la localización de la empresa. • Etapas para la ubicación de la empresa. • Métodos para la localización de la empresa: Cualitativo por puntos y Cuantitativo de Vogel <p>Disponibilidad de materia prima.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto e importancia de la materia prima. • Objetivos de la materia prima. • Factores a considerar en la 	<p>Identifica la importancia y los elementos que constituyen el estudio técnico.</p> <p>Diferencia los factores y métodos para determinar el tamaño de una empresa.</p> <p>Determina el método para la localización de la empresa</p> <p>Identifica que son las materias primas insumos y servicios.</p>	<p>Disposición para el aprendizaje colaborativo</p> <p>Aporta ideas y respeta la opinión de sus compañeros</p> <p>Toma decisiones de manera responsable</p> <p>Demuestra iniciativa en la toma de decisiones.</p>	<p>Elabora el concepto del estudio técnico, considerando sus elementos, importancia y objetivos.</p> <p>Aplica los factores y métodos para determinar el tamaño óptimo de una empresa.</p> <p>Utiliza el método apropiado para instalar la empresa.</p> <p>Selecciona la materia prima adecuada para la elaboración de su producto</p>

		<p>materia prima.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elementos para seleccionar la materia prima. <p>Capacidad de operación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descripción de un proceso productivo • Herramientas de un proceso productivo <p>Ingeniería del Proyecto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto y elementos. • Procesos operacionales: producción, comercialización y/o servicio • Distribución óptima de la empresa; croquis tipo plano. • Mano de obra y organización de la empresa. 	<p>Examina las herramientas de un proceso productivo</p> <p>Identifica las partes que integra un croquis</p>	<p>Actúa de manera congruente y consiente</p> <p>Utiliza su creatividad de manera positiva</p>	<p>Selecciona los equipos, maquinaria e infraestructura requerida en la producción del producto o servicio.</p> <p>Diseña un croquis de la distribución de la empresa.</p>
--	--	---	--	--	--

Submódulo

2

Nombre del Submódulo
Proyecto de negocio

Horas Asignadas
64

Interdisciplinariedad	Ejes Transversales
Comunicación humana II, Historia universal contemporánea, Ciudadanía y legalidad II, Ciencias de la salud I y II, Metodología de la investigación.	Emprendimiento Vinculación laboral Iniciar, continuar y concluir estudios de nivel superior

Clave CG	Clave CPB	Conocimientos Básicos	Habilidades	Actitudes	Aprendizajes Esperados
CG 4.2 CG 5.1 CG 8.3 CG 8.1	CPB 3	<p>Apertura de un negocio.</p> <p>Alternativas de emprendimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tradicional (establecimiento de negocio propio) • Franquicias • Online • Comercio electrónico <p>Metodología para proyectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modelos de desarrollo de negocios • Modelo CANVAS <p>Etapas de un proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Start-up (Valle de la muerte) • Scale-up (Valle de la muerte) • Empresa <p>Proyecto de negocio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto • Elementos <p>Elementos del proyecto: Instituciones involucradas en la apertura de una empresa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Secretaria de relaciones exteriores • Registro público de comercio (notario público) • Secretaria de Hacienda y Crédito Público 	<p>Distingue las diferentes alternativas y metodologías de emprendimiento.</p> <p>Diferencia las etapas de un proyecto de negocios.</p> <p>Ejecuta de manera colaborativa y transversal, la idea creativa para desarrollar un plan de negocios.</p> <p>Distingue los trámites y requisitos de las instituciones involucradas.</p>	<p>Escucha y participa activamente en forma asertiva.</p> <p>Favorece el pensamiento crítico para comprender el desarrollo de un proyecto.</p> <p>Muestra disponibilidad y participación activa al trabajo colaborativo.</p> <p>Muestra disposición al trabajo colaborativo reflexionando sobre las consecuencias de su toma de decisiones.</p>	<p>Conoce las diferentes alternativas y metodologías de emprendimiento, para aplicar un modelo de negocios en un proyecto, de forma asertiva.</p> <p>Conoce las etapas de un proyecto de negocios, identificando cada una de sus características, para comprender el desarrollo de un proyecto.</p> <p>Diseña un proyecto de negocios por medio de la integración de sus elementos, a través de una metodología pertinente y viable para su entorno.</p> <p>Identifica las instituciones involucradas y los trámites necesarios, mediante el llenado de los formatos requeridos para dar de alta una empresa, mostrando disposición al trabajo colaborativo.</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • Instituto Mexicano del Seguro Social • INFONAVIT • Cámaras de comercio (COPARMEX / CANACO) • Secretaria de economía • INADEM <p>Formatos necesarios para la apertura de una empresa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alta ante hacienda (Inscripción al RFC formato R1) • Alta patronal (AFIL-01) • Alta de los trabajadores ante IMSS (AFIL-02) • Proceso de Registro de marca en Instituto Mexicano de Producción Intelectual (IMPI) <p>Tipos de financiamiento:</p> <p>Programas gubernamentales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Convocatorias del Fondo Nacional del Emprendedor (INADEM) • Crédito joven • Financiera nacional de desarrollo • Fondo PYME • Fondo Compite Emprendedor <p>Financiamientos privados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capital semilla • Crowdfunding • Inversión Ángel • Venture Capital • Banca comercial <p>Instituciones del ecosistema</p>	<p>Utiliza de forma crítica los diversos formatos requeridos para dar de alta una empresa.</p> <p>Distingue los financiamientos de las instituciones de su entorno.</p>	<p>Favorece un pensamiento crítico, congruente y responsable.</p> <p>Se informa a través de diversas fuentes antes de tomar decisiones.</p>	<p>Examina los diversos financiamientos e instituciones del ecosistema emprendedor, de manera coherente y responsable para aplicarlo en el proyecto de negocios.</p>
--	--	---	---	---	--

		empendedor: <ul style="list-style-type: none">• Sinaloa emprende (RED FOSIN)• EMPRESER• Factor E			
--	--	---	--	--	--

EVALUACIÓN POR COMPETENCIAS

Con base en el Acuerdo 8/CD/2009 del Comité Directivo del Sistema Nacional de Bachillerato, actualmente denominado Padrón de Buena Calidad del Sistema Nacional de Educación Media Superior (PBC-SiNEMS), la evaluación debe ser un proceso continuo que permita recabar evidencias pertinentes sobre el logro de aprendizajes del estudiantado tomando en cuenta la diversidad de estilos y ritmos, con el fin de retroalimentar el proceso de enseñanza-aprendizaje y mejorar sus resultados.

De igual manera, el Modelo Educativo para la Educación Obligatoria (SEP 2017) señala que la evaluación es un proceso que tiene como objetivo mejorar el desempeño del alumnado e identificar sus áreas de oportunidad. Además, es un factor que impulsa la transformación de la práctica pedagógica y el seguimiento de los aprendizajes.

Para que la evaluación sea un proceso transparente y participativo donde se involucre al personal docente y al estudiantado, debe favorecerse:

- **La autoevaluación:** en ésta el bachiller valora sus capacidades con base a criterios y aspectos definidos con claridad por el personal docente, el cual debe motivarle a buscar que tome conciencia de sus propios logros, errores y aspectos a mejorar durante su aprendizaje.
- **La coevaluación:** a través de la cual las personas pertenecientes al grupo valoran, evalúan y retroalimentan a un integrante en particular respecto a la presentación de evidencias de aprendizaje, con base en criterios consensuados e indicadores previamente establecidos.
- **La heteroevaluación:** la cual consiste en un juicio emitido por el personal docente sobre las características del aprendizaje del estudiantado, señalando las fortalezas y aspectos a mejorar, teniendo como base los aprendizajes logrados y evidencias específicas.

Para evaluar por competencias, se debe favorecer el proceso de formación a través de:

- **La Evaluación Diagnóstica:** se realiza antes de algún proceso educativo (curso, secuencia o segmento de enseñanza) para estimar los conocimientos previos del estudiantado, identificar sus capacidades cognitivas con relación al programa de estudios y apoya al personal docente en la toma de decisiones para el trabajo en el aula.
- **La Evaluación Formativa:** se lleva a cabo durante el proceso educativo y permite precisar los avances logrados en el desarrollo de competencias por cada estudiante y advierte las dificultades que encuentra durante el aprendizaje. Tiene por objeto mejorar, corregir o reajustar su avance y se fundamenta, en parte, en la autoevaluación. Implica una reflexión y un diálogo con el estudiantado acerca de los resultados obtenidos y los procesos de aprendizaje y enseñanza que le llevaron a ello; permite estimar la eficacia de las experiencias de aprendizaje para mejorarlas y favorece su autonomía.

- **La Evaluación Sumativa:** se realiza al final de un proceso o ciclo educativo considerando el conjunto de diversas evidencias que surgen de los aprendizajes logrados.

Con el fin de que el estudiantado muestre el saber hacer que subyace en una competencia, los aprendizajes esperados permiten establecer una estrategia de evaluación, por lo tanto contienen elementos observables que deben ser considerados en la evaluación tales como:

- La participación (discurso y comunicación, compromiso, empeño e iniciativa, cooperación).
- Las actividades generativas (trabajo de campo, proyectos, solución de casos y problemas, composición de textos, arte y dramatizaciones).
- Las actividades de análisis (comprensión e integración de conceptos como interpretación, síntesis y clasificación, toma de decisiones, juicio y evaluación, creación e invención y pensamiento crítico e indagación).

Para ello se consideran instrumentos que pueden agruparse principalmente en (Díaz-Barriga, 2014):

- **Rúbricas:** Son guías que describen las características específicas de lo que se pretende evaluar (productos, tareas, proyectos, exposiciones, entre otras) precisando los niveles de rendimiento que permiten evidenciar los aprendizajes logrados de cada estudiante, valorar su ejecución y facilitar la retroalimentación.
- **Portafolios:** permiten mostrar el crecimiento gradual y los aprendizajes logrados con relación al programa de estudios, centrándose en la calidad o nivel de competencia alcanzado y no en una mera colección al azar de trabajos sin relación. Éstos establecen criterios y estándares para elaborar diversos instrumentos para la evaluación del aprendizaje ponderando aspectos cualitativos de lo cuantitativo.

Los trabajos que se pueden integrar en un portafolio y que pueden ser evaluados a través de rúbricas son: ensayos, videos, series de problemas resueltos, trabajos artísticos, trabajos colectivos, comentarios a lecturas realizadas, autorreflexiones, reportes de laboratorio, hojas de trabajo, guiones, entre otros, los cuales deben responder a una lógica de planeación o proyecto.

Con base en lo anterior, los programas de estudio de la Dirección General del Bachillerato al incluir elementos que enriquecen la labor formativa tales como la transversalidad, las habilidades socioemocionales y la interdisciplinariedad trabajadas de manera colegiada y permanentemente en el aula, consideran a la evaluación formativa como eje central al promover una reflexión sobre el progreso del desarrollo de competencias del alumnado. Para ello, es necesario que el personal docente brinde un acompañamiento continuo con el propósito de mejorar, corregir o reajustar el logro del desempeño del bachiller sin esperar la conclusión del semestre para presentar una evaluación final.

FUENTES DE CONSULTA

BÁSICA:

Módulo I	Covey, Stephen R. (2015). Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. Editorial Paidós Ibérica. ISBN: 9788449331152 Münch, Lourdes. (2014). Administración. Gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo. Segunda edición. México: Pearson Educación. ISBN: 9786073227001
Módulo II	Münch, Lourdes. (2015). Nuevos fundamentos de mercadotecnia. Hacia un liderazgo del mercado. Tercera edición. Editorial Trillas. ISBN: 9786071721891 Lara Flores, Elías y Lara Ramírez, Leticia. (2018). Primer curso de contabilidad. 29° edición. México: Trillas, S.A. de C.V. ISBN: 9786071735058
Módulo III	Armstrong, Gary y Kotler, Philip. (2017). Fundamentos de Marketing. Treceava edición. Pearson Educación. ISBN:9786073238458 Ramírez Padilla, David Noel. (2013). Contabilidad administrativa. Novena edición. McGrawhill Interamericana. ISBN: 9786071508454
Módulo IV	Baca Urbina, Gabriel. (2016). Evaluación de Proyectos. Octava edición. México. McGraw-Hill-Educación. ISBN: 9786071513748 Del Cerro, Juan. (2017). Cómo fundear mi emprendimiento. México: Disruptivo Del Cerro, Juan. (2017). ¿Qué es el emprendimiento social? México: Editorial Neisa

COMPLEMENTARIA:

- Ellis, S. & Brown, M. (2018). El método Hacking Growth. Ciudad de México. Colección Conecta. ISBN: 9786073161060
- Oppenheimer, A. (2014). ¡Crear o Morir! Publicado en coedición con Penguin Random House Grupo Editorial, S.A. de C. V. México, D.F. ISBN: 978-0-8041-7188-5

ELECTRÓNICA:

- Modelo Canvas, video en Youtube. Extraído el 14 de noviembre de 2018 desde: <http://www.youtube.com/watch?v=i1Le5GYkBT8DLR>
- Libros digitales: Extraído el 14 de noviembre de 2018 desde: <https://universidad.inadem.gob.mx/universidad/recursos/Libros>
- Publicaciones digitales. Extraído el 14 de noviembre de 2018 desde: <https://www.gestiopolis.com>

CRÉDITOS***Personal docente que elaboró:*****Grupo colegiado de la capacitación para el trabajo en Formación de Emprendedores del Colegio de Bachilleres del Estado de Sinaloa**

Ana Rosa Gallardo Rivas del Plantel 01
Itzel Jazmín López Díaz del Plantel 02
Lizeth Orlanda Zepeda Delgado del Plantel 03
Fabián Álvarez Moreno del Plantel 15
Aldo Ernesto Trinidad Medina del Plantel 24
Magdalena Beltrán Sarabia del Plantel 25
Anayathin Rodríguez Machado del Plantel 27
Joel Gerardo Rojo García del Plantel 27
Liliana de Jesús Camarena Mendivil del Plantel 31
Carmen Rocío Lizárraga Martínez del Plantel 40
Soraya Liconde Hernández Rojo del Plantel 42
Chris Jennifer Menchaca Castro del Plantel 43
Itzel Quetzaly Acosta Aguilar del Plantel 46
Mónica Beltrán Algándar del Plantel 69
Luis Enrique Medrano Beltrán del Plantel 71
Adriana Guerra Santos del Plantel 95
Sonia Román Ibarra del Plantel 95

Personal docente que validó:***Personal académico que coordinó:*****Jefes de Materia del Componente de Formación para el Trabajo de Colegio de Bachilleres del Estado de Sinaloa**

Adriana Marcela Pérez Padilla de Dirección Académica
Pedro Aguirre Reyes de la Zona Educativa 01
Facundo Atondo Espinoza de la Zona Educativa 02
Lidia Patricia Nájera Padilla de la Zona Educativa 03
Ivett Gutiérrez Grajeda de la Zona Educativa 04

DIRECTORIO

MARÍA DE LOS ÁNGELES CORTÉS BASURTO
DIRECTORA GENERAL DEL BACHILLERATO

EMMA ALVARADO ORTIZ
DIRECTORA DE COORDINACIÓN ACADÉMICA

SERGIO MARIO ARREDONDO SALAS
DIRECTOR GENERAL DE COLEGIO DE BACHILLERES DEL ESTADO
DE SINALOA

LYDIA MARÍA LÓPEZ BARRAZA
DIRECTORA ACADÉMICA

ÍNDIRA SARAHÍ LÓPEZ VALDEZ
JEFA DEL DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO

